

TOUR UNIVERSO MUJER



Félix Jordán de Urriés sobre el Tour Universo Mujer: “El deporte social es muy universal, transversal y para todos”



Huesca respira deporte en un fin de semana largo e intenso en el que todas las modalidades se muestran propicias para la práctica de niños, jóvenes y adultos en igualdad, sin condicionamientos de género ni de ningún otro factor, primero reflexionando en el Foro del Tour Universo Mujer y después invadiendo la plaza López Allué por la que han desfilado miles de personas y decenas de clubes que han exhibido un mundo a la vez diverso y concebido para la igualdad. Un programa que este domingo correrá con la Carrera de la Igualdad y que ha sido dirigido por el oscense de Laguarres Félix Jordán de Urriés, director general de la Fundación Deporte Joven (FDJ), del Consejo Superior de

Deportes. El ribagorzano está disfrutando de la vivencia plétórica de deporte del Tour Universo Mujer, un colofón en la ciudad de la semana en torno al 8M. “Se está viviendo con mucho ambiente, la respuesta ha sido muy buena. El domingo van a correr 1.500 personas en la Carrera por la Igualdad, y van a desplegarse cuatro horas de actividad... Mucho movimiento que va a servir para que los clubes de la ciudad y las secciones deportivas se acerquen a la población. ¡Quién sabe si es el principio para introducirse en muchos deportes que se van a mostrar! El deporte, en los niños y las niñas, no entiende de diferencias de género, juegan en todas las categorías juntos y se demuestra que el deporte

es una herramienta donde disfrutan del fútbol, balonmano o baloncesto sin distinciones”.

El joven directivo del CSD expone el dinamismo de la Fundación Deporte Joven. “Una de las actividades es el Tour Universo Mujer, pero tenemos muchas otras como el programa que se llama Conecta-R, que pusimos de forma piloto en Aragón para fomentar los deportes de equipo en municipios pequeños. Somos la parte más social del Consejo Superior de Deportes. La Dirección General de Deportes se ocupa de los himnos, de las medallas, de todo lo que sale en la televisión, y nosotros de ese deporte más social. De ese deporte de igualdad, reto demográfico, discapacidad, inclusión...”

Está centrado y concentrado en el Tour Universo Mujer, que se ha volcado en Huesca como una de las cinco ciudades de España que lo acogen. “Es la demostración de que hay niños, niñas, papás, mamás, abuelos que están participando, que están jugando, introduciéndose en un deporte desde una perspectiva más lúdica. Está la gente de Curling de Jaca con un sistema de piezas y elementos de esta modalidad que les permite jugar en seco, no les hace falta hielo. Es una manera muy buena para iniciar a los chavales de cualquier zona de la provincia o de cualquier sitio del país. Puedes practicarlo en sitios sin hielo porque hay curling adaptado. O la esgrima con floretes de plástico, es muy

universal y accesible a todo el mundo. Hace quince o veinte años, había deportes que eran inaccesibles por el propio material, ahora por suerte tenemos muchas marcas muy accesibles. Siempre digo que Decatlón ha sido de las firmas deportivas que ha universalizado el deporte, porque al final tienes una amalgama de deportes increíbles con muy buena relación calidad-precio y eso ha hecho que mucha gente se inicie en el deporte gracias a Decatlón a nivel mundial. Muchos estudios lo ponen en valor. El deporte es muy universal, es muy transversal, es para todos. Al menos, el deporte más social. Luego está el deporte de rendimiento y resultados, que no es tan sano porque al final

tu cuerpo lo llevas al límite, porque hay intereses económicos. Ese es otro tipo de deportes”.

EL DEPORTE PARA EL RETO DEMOGRÁFICO

Aunque hay un vector eminentemente pedagógico, Félix Jordán de Urriés prefiere abogar por “la denominación de deporte social, que podemos hacer tú, yo, nuestros hijos... El que hace todo el mundo, el que hay hoy en la plaza López Allué, niños, niñas, padres, madres, personas con discapacidad. Hacemos muchas actividades y, para difundir y promocionar, está este. Otro programa que tenemos piloto en las Palmas de Gran Canaria con Sanidad que iniciamos nosotros y lo hemos traspasado ya al ministerio. Y lo estamos además haciendo con una entidad, Asociación Aro, de aquí de Huesca. Estamos efectuando

otro programa piloto de prescripción de actividad física con niños con sobrepeso y obesidad infantil, por prescripción médica. Es decir, el pediatra la prescribe a niños de familias que tienen unas rentas de 6.000 euros al año, o sea, pobreza absoluta. Actuamos en más de ciento cincuenta niños. Lo hicimos de forma piloto, al Ministerio de Sanidad le ha gustado y lo vamos a extender a ocho comunidades autónomas. En Huesca se hace en el Pío XII, adonde vamos a enviar -porque tenemos relación con Joma- doscientos pares de zapatillas para los niños del colegio, como haremos también en Las Palmas de Gran Canaria”.

El director general del FDJ procura diversificar los destinos de las acciones, aunque... “Nosotros tenemos un carácter nacional, pero siempre que puedo traigo cosas a casa, a Aragón, a Huesca, a la provincia. Ayer firmamos en Aínsa el patroci-

nio para la segunda Copa EsMontañas. Estamos muy vinculados a la idea que me gusta de que el deporte sea una herramienta de transformación social y económica sobre todo en las zonas rurales, en las de montaña. Hemos puesto en marcha un nuevo acontecimiento de interés público que se llama RetoD, reto demográfico, para que las empresas que aportan dinero en el deporte que se hace en las zonas rurales tengan incentivos fiscales de hasta el 90 % en el impuesto de sociedades”.

Todo el proceso, en esta transversalidad, se encauza a conseguir “una población más sana, más activa, más saludable, nos permite crear puestos de trabajo, muchísimas cosas”.

Y, además, está el área de la implicación de una parte importante como son las empresas, cuyo compromiso se está redoblando gracias al pro-

grama de incentivos fiscales. “En los últimos seis años, hemos transferido al deporte para todos más de 60 millones de euros provenientes de las empresas de este país, desde Iberdrola o Movistar hasta ‘carnicería Pepe’ o el trabajador autónomo, porque a partir de 150 euros te puedes desgravar hasta un 45 % en Impuesto de Sociedades. Esos 60 millones son en global, y hay unos números muy significativos. Uno de los programas que tenemos se llama España Compite, que va en donaciones desde 150 euros hasta 50.000. En el año 2019, el prepandémico, recibió 765.000 euros de donaciones por parte de las empresas que luego nosotros distribuimos a clubes, deportistas... Todo con donaciones de 200, 300, 2.000, 3.000 euros. Muy pequeñas, hay unos cuantos donantes, muchos. En 2020, por la pandemia, no lo cogemos como referencia. En el 21, subimos ya a

La Fundación Deporte Joven intensifica sus programas por “una población más activa y más saludable” con atención creciente a la Tercera Edad y el Tercer Sector



1.580.000 euros, o sea, doblamos las donaciones. Y en el 22, a 31 de diciembre, pasamos de los 2 millones de euros. Este año el objetivo es llegar a 2,5 millones en donaciones de 400, 500, 1.000 o tres mil euros. La gente apuesta por estos incentivos fiscales. Las empresas, cuando los conocen, apuestan, porque luego tiene un retorno no sólo económico, sino en cuanto a responsabilidad social, en cuanto a imagen, etcétera”.

Generalizar todos estos beneficios es uno de los objetivos fundamentales. “Nos estamos pateando todo el país para informar y formar sobre estos programas en las Cámaras de Comercio, asociaciones empresariales, federaciones, entidades, direcciones generales de deportes autonómicas. Cada semana estamos en un sitio de España. Estamos montando desayunos informativos para dar a conocer estas herramientas. En la administración general del Estado, o la autonómica o la

local, tenemos muchas líneas de subvención y programas que no son conocidos. O es una persona que bucea y está metida o no los conoce. La línea de Poctefas salió el día 9 y va a estar hasta el 9 de mayo abierta, con financiación de proyectos hasta un 80 %. ¿Cuánta gente se va a enterar de eso? Realmente muy poquita de no ser consultoras o algún ayuntamiento. Esto pasa lo mismo, son herramientas muy potentes, que estaban ahí y la gente del CSD estaba con los brazos cruzados esperando a que llamaran a la puerta. Tienes que ser más proactivo, salir y ponerlas en valor”.

La Fundación promueve otra línea estratégica, que es involucrarse con el Tercer Sector, y lo cuenta Félix Jordán de Urriés con acciones concretas. “Estamos apoyando a la Fundación Cepaim, la más grande a nivel nacional relacionada con la integración social de inmigrantes. Trabajamos con ellos un programa a nivel

trabajamos, aportamos dinero. Estamos mucho con el Tercer Sector, aparte de los clubes, y también se utiliza el deporte como herramienta, como contenido de trabajo”.

En lo global y en lo local, Félix Jordán de Urriés aprecia oportunidades. Desarrollan crecientemente actividades en África o Sudamérica, lo mismo para habilitar campos de fútbol que para explicar los programas de incentivos fiscales focalizados hacia el deporte social. Y tira hacia casa. “Me dicen en el CSD: ‘Todo el mundo es de Huesca o tiene relación con Huesca’. La verdad es que soy muy embajador de mi tierra, de Huesca ciudad, de la provincia y sobre todo el Pirineo. Sí, Huesca es conocida en el CSD sobre todo por la nieve, las estaciones de esquí, por la actividad deportiva que hay, por Jaca, por su Centro de Tecnificación de Deportes de Invierno, por sus Universiadas, por las candi-

daturas olímpicas... Creo que Huesca es una provincia que está muy presente en el deporte de la esfera española. También tenemos un equipo que ha estado en Primera División de fútbol, en el baloncesto el equipo en los 80 y 90 tuvo mucha entidad, balonmano con máxima categoría, deportistas en atletismo, en gimnasia... Tenemos cantidad de modalidades. Cuatro ciclistas profesionales, el año pasado cinco con Martí Vigo que ya se retiró este año. Es una ciudad y un territorio muy propicios para formar deportistas, tener buenas instalaciones. Huesca es una ciudad pequeña con muchas instalaciones deportivas, una facultad de deporte, con clubes. Es una ciudad muy activa, muy deportiva. Toda la provincia. Y Monzón, cuna de deportistas. Huesca, Jaca, Monegros también. Pruebas referentes como la Aneto Posets... Es un territorio muy bien dotado”.



nacional muy potente a través del deporte. Ellos están muy centrados en el fútbol, también otros deportes, y están ayudando a los inmigrantes a incorporarse a la sociedad y conocerla. Estamos con muchas asociaciones y entidades del tercer sector y la tercera edad, aunque nos denominemos de Deporte Joven. El concepto de deporte joven o la denominación está mal planteado y es algo que vamos a cambiar en las próximas fechas. Estamos trabajando con Tercera Edad, por ejemplo muchas fundaciones. Operamos mucho con el colectivo LGTBI. En la Semana del Orgullo en Madrid, toda la actividad deportiva que reunía a más de 5.000 deportistas dependía prácticamente de nosotros. Somos nosotros los que impulsamos,

