



---

**Cuarta Edición (2023)**

**#150InfluyentesTurismo**



# Manuel A Ruiz Sotillo

## Hotel Mayorazgo / AEDH (Madrid)



HOTEL  
**MAYORAZGO**  
★★★★  
Muy Madrid



- **Director General**  
**Presidente AEDH**  
**(Madrid)**

### Experiencia

Con veinticinco años de experiencia profesional desempeñando labores de Director General y Director Comercial & MK en Hoteles, en 2012 acometió el reto de reflotar un hotel independiente en la Gran Vía madrileña.

Desde entonces, lidera como GEFE con "G" de "Gestor de emociones", un hotel temático que es ADN Madrid. Su éxito durante estos once años de gestión, le hizo merecedor del galardón en 2016 "Estrella de Plata" como Director Joven Revelación por la AEDH y del nombramiento en 2017 como "Mejor Director de Hotel de España" por ACPETUR.

Solo el que cree, crea y por ello basa su liderazgo en la "pasión o defunción", dirigiendo a un equipo de gente feliz que hace feliz a la gente.

Presidente de la AEDH (Asociación de Directores de Hotel) en Madrid.

**#LIDERAZGO**

**#TALENTO**

**#INNOVACIÓN**

**#GESTIÓN**



# Joan Molas Marcellés



## Mesa del Turismo

- **Presidente Mesa del Turismo (Madrid)**

## Experiencia

Presidente de la Mesa del Turismo, es un grupo de encuentro, diálogo y creación de estados de opinión, formado por más de un centenar de destacadas personalidades, empresas y profesionales del sector privado turístico español.

Su objetivo esencial es el estudio, coordinación privada y divulgación de la función del turismo en el marco de la economía de mercado, como factor esencial del desarrollo económico y social.

Profesional con gran experiencia, por conocimiento, admirado y respetado en el sector alojativo. Fue presidente de la Cehat.



**#ASOCIACIONISMO**

**#CONOCIMIENTO**

**#EXPERIENCIA**

**#GESTIÓN TURÍSTICA**



# Pilar Valdés Arroyo



Costa  
Cálida

Región  
de Murcia



sergestur  
Servicios de Gestión Turística

Región de Murcia / Aept

- Product Manager  
(Murcia)

## Experiencia

-Trayectoria profesional: 30 años de experiencia en el sector turístico tanto en empresas privadas como públicas. Experiencia laboral en cadena hotelera internacional, agencia de viajes nacional, guía turístico acompañante por España, promotora turística, implantación del Sistema de Calidad Turística Española en la Región de Murcia (Q y SICTEDs), creadora de producto turístico, comercialización (mercadotecnia), campañas de marketing, etc.

-Cuál es su labor actual: Senior Product Manager en el Instituto de Turismo de la Región de Murcia especializada en turismo cultural. Responsable de la creación y puesta en marcha de los proyectos "Región de Murcia Sacra", "Camino de la Cruz" (caminos de peregrinación a Caravaca de la Cruz) y Plan de Impulso Cultural de la Región de Murcia.

-¿Qué valor diferencial aporta Ud. al sector turístico? Experiencia, creatividad, profesionalidad y pasión.

\*Delegada en Murcia de la Aept (Asoc. Española de Prof. de Turismo)

**#COMUNICACIÓN**

**#MARKETING**

**#COMUNICACIÓN**

**#FORMACIÓN**



# David Morales Déniz



## Lopesan / Skal Gran Canaria

- Director Hotel Lopesan Costa Meloneras en G.C.
- Presidente del Skal G.C. (Islas Canarias)

## Experiencia

Director de empresas y actividades turísticas, con más de 25 años de experiencia profesional en el sector (actualmente, director del Hotel Lopesan Costa Meloneras: uno de los hoteles más grandes de Europa en número de habitaciones).

Presidente del Skal Club Internacional de Turismo de GC.

Miembro del Comité Organizador del Foro Internacional de Turismo de Maspalomas y del Centro de Iniciativas y Turismo de GC

Profesor colaborador del Instituto Canario de Turismo.

Colaborador de prensa escrita, radio y televisión. Con más de 100 artículos publicados en torno al sector turístico.

#GESTIÓN HOTELES

#COMUNICACIÓN

#ASOCIACIÓN

#TALENTO



# Encarna Piñero <sup>Grupo Piñero\*</sup> García



- Vicepresidenta Ejecutiva y CEO en Grupo Piñero (Islas Baleares)

## Experiencia

Lidera profesionales al servicio de la excelencia.

Calidad, garantía, prestigio y liderazgo son sentimientos capaces de describir la tarea que desempeñó al frente de Grupo Piñero, grupo turístico español fundado por mi padre, Don Pablo Piñero, en 1977. Todo gracias al equipo de profesionales que hace posible que los sueños se cumplan

Sus marcas más representativas son: Bahía Príncipe Hotels y la Agencia mayorista Soltour

\*Representa un modelo de éxito en el relevo generacional.



#INVERSIÓN

#GESTIÓN HOTELERA

#DESTINOS

#CONOCIMIENTO



# Fernando Gallardo



## Alianza Hotelera

- Secretario del Consejo de la Alianza Hotelera

## Experiencia

Presidente de EuroFinTech es un Cluster para la transformación digital y financiera de las empresas con futuro. Formando una alianza de 22 cadenas hoteleras siendo el 5º grupo español por número de habitaciones.

Periodista, ha sido crítico de hoteles en el periódico El País hasta hace poco. En los 44 años de ejercicio profesional, ha visitado más de 26.000 hoteles en todo el mundo.

Conferenciante (Seminarios de innovación turística) Ponencias, debates, networking sobre Arquitectura de los Sentidos, Innovación Hotelera, Big Data en la industria de la Hospitalidad. Tendencias de Futuro en la Industria Hotelera, Neurociencias aplicadas al Turismo, Innovación Turística.

**#ALOJAMIENTOS**

**#INNOVACIÓN**

**#EXPERIENCIA**

**#TALENTO**



# Carmen y Luis Riu Güell

## RIU Hotels & Resorts



- Propietarios y CEO de la cadena RIU Hotels & Resorts. (Islas Baleares)

### Experiencia

Propietarios y CEO de la cadena RIU Hotels & Resorts.

Cadena hotelera líder con más de 100 hoteles y Resorts, repartidos por los mejores destinos del Mundo.

# RIU

HOTELS & RESORTS

#INVERSIÓN

#GESTIÓN HOTELERA

#INNOVACIÓN

#EXPERIENCIA

**RIU**  
HOTELS & RESORTS



# Emma Font Porqueras



## Royal Caribbean

- Regional Sales Manager (España)

## Experiencia

-Trayectoria profesional: he estado relacionada casi siempre con turismo. La parte minorista de AAVV y la parte Mayorista al iniciar mi carrera en Royal Caribbean 2011.

-Cuál es su labor actual: desarrollo mi labor de Regional Sales Manager para parte del territorio español junto con la función de Key Account Manager para determinadas cuentas nacionales. Entre mis acciones está el soporte comercial, seguimiento de campañas, gestión de acuerdos, realización de formaciones y eventos B2B y presentaciones B2C

-¿La vocación es necesaria para trabajar en el sector? Y la formación? La vocación importa. La pasión por viajar, conocer productos, destinos, culturas y ser capaces de transmitirlo al cliente. La formación es un aspecto básico en nuestro sector. Estar siempre al día en nuevas tecnologías es primordial para ofrecer el mejor asesoramiento.

#CRUCEROS

#INNOVACIÓN

#EXPERIENCIA



# Javier Águila

## Hyatt Hotels



- **Group President EAME at Hyatt Hotels Corporation (Zurich / Madrid)**

## Experiencia

Nombrado Presidente de Hyatt para EAME en octubre de 2022. Responsable de liderar el crecimiento estratégico y la operación de Hyatt en Europa, África y Oriente Medio.

Antes, fue Presidente para Europa y de Estrategia Global en Apple Leisure Group (ALG): pasó a formar parte de Hyatt en 2021.

Fundó Alua Hotels and Resorts, un grupo hotelero vacacional español del segmento 'todo incluido', y fue su CEO hasta su adquisición por parte de (ALG) en 2019. Previamente, fue también COO de Orizonia Corporation, grupo turístico de integración vertical. Además trabajó durante más de 10 años en los sectores de la consultoría de gestión y del capital riesgo en The Carlyle Group, McKinsey & Company y Booz Allen Hamilton.

**#GESTIÓN HOTELERA**

**#EXPERIENCIA**

**#FORMACIÓN**

**#TALENTO**



# Fernando Valmaseda



 **MIRADASVIAJERAS**

**20** GRUPO  
RV  
EDIPRESS  
**ANIVERSARIO**  
2002 - 2022

## Grupo RV EDIPRESS / Miradas Viajeras Radio y TV

- **Ceo Grupo RV EDIPRESS**  
**Director general Miradas Viajeras (Madrid)**

### Experiencia

33 años de profesión avalan a este periodista de raza al que le apasiona contar historias todos los días y construir un sector turístico de calidad

Crítico, locuaz, sensible, narrativo y muy humano, fue el impulsor y creador de los primeros suplementos de viajes de la prensa diaria en España y fundador y director de cuatro de las principales revistas de viajes de este país en los años 90 y de los años 2000.

CEO del mayor grupo de comunicación especializado en turismo de Europa y director de los programas de radio y TV Miradas Viajeras, con los que, entre ambos, llega a más de 3 millones de personas todos los fines de semana.

Asesor de empresas, instituciones y gobiernos, tertuliano, conferenciante, creador de los PICOT, y habitual en la dirección y conducción de galas, debates y actos, ha sido premiado a nivel nacional e internacional por su trabajo.

**#COMUNICACIÓN**

**#CONOCIMIENTO**

**#EXPERIENCIA**

**#DESTINOS**



# Juan Daniel Núñez Sánchez



SMART TRAVEL NEWS

## Smart Travel News

- Editor de Smart Travel News (Madrid)

## Experiencia

Periodista y editor del diario digital sobre noticias e información del sector turístico.

Siempre ha estado vinculado a la industria turística, por otros medios de comunicación.

Formato alegre y desenfadado, donde entra el emprendimiento del sector turístico.

\*¡Amigo de José Luis!

**#PERIODISMO**

**#MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

**#EXPERIENCIA**

**#CONOCIMIENTO**



# Inmaculada de **CEOE.es** Benito Hernández

- Directora del departamento de Turismo, Cultura y Deporte en CEOE (Madrid)



## Experiencia

Una vida vinculada al sector turístico donde ha desarrollado toda su carrera profesional desde los valores del compromiso, la profesionalidad y la empatía.

**#GESTIÓN**

**#EXPERIENCIA**

**#COMUNICACIÓN**

**#ASOCIACIONISMO**



**CEOE** Empresas  
Españolas

# Miguel Mirones Diez



## Instituto de la Calidad turística Española

- **Presidente del ICTE (Madrid)**

### Experiencia

Presidente del ICTE, Certificaciones de Q de Calidad y S de Sostenibilidad en el sector turístico.

Pertenece al consejo de administración de diferentes empresas.

Presidente del grupo Relais Termal, que concentra su actividad en el sector de los Balnearios, y que aglutina varios complejos ubicados en distintas Comunidades Autónomas.



**#TURISMO DE INTERIOR**

**#SOSTENIBILIDAD**

**#CALIDAD**

**#GESTIÓN**



# José Juan Lorenzo Rodríguez

## Promotur Canarias

- Director - Gerente en Turismo de Islas Canarias



## Experiencia

Desde el año 2020 director gerente de Turismo de Islas Canarias, entidad pública dependiente de la Consejería de Turismo, Industria y Comercio del Gobierno de Canarias cuya misión es la promoción del destino Islas Canarias así como avanzar hacia un modelo turístico más sostenible, más resiliente, más competitivo y donde se haga efectiva la colaboración público privada.

En este sentido, José Juan Lorenzo afronta el cambio de estrategia de esta entidad impulsando un replanteamiento transformador que permita explotar con inteligencia y eficiencia las nuevas oportunidades que se presentan en la industria turística.

#DESTINOS

#MARKETING

#COMUNICACIÓN

#EXPERIENCIA



# Marc Rahola

## OD Group

# Matutes



- CEO y fundador de OD GROUP (Islas Baleares)

## Experiencia

Al frente de una cartera de productos como: OD Hotels, Concept Hotel Group y Ryans (Hoteles); The White Angel y A.B.C. (bienes raíces); Ocean Almond (negocio agrícola) y Ocean Group Capital (Private Equity).

Su deseo constante de nuevos desafíos y la evolución significativa de los negocios que ha fundado, lo han llevado a construir esta cartera amplia y duradera.

Los proyectos actuales incluyen hoteles y proyectos inmobiliarios en Ibiza, Barcelona y Madrid además de desarrollar otros en Sevilla, Málaga, Londres, Ibiza y Andorra.



#GESTIÓN HOTELERA

#INVERSIÓN

#EXPERIENCIA

#CONOCIMIENTO





# Alfredo Lachos Laplaceta

## Influencer

- #HRinfluencers (Aragón)



[#HRinfluencers2020-21-22](#)

## Experiencia

Ha ocupado puestos directivos en diferentes grupos hoteleros, Senator Hotels, Iberostar, Sol Meliá, Accor, Globalia, Husa, es profesor adjunto en diferentes Universidades, Escuelas de Hostelería y Turismo.

Asesora y aporta a Negocios de Hospitalidad, Asociaciones y Office Family, comprometido con el medio ambiente y el desarrollo sostenible, la capacitación y el desarrollo del potencial humano potenciar y fomentar el engagement, mejorar la comunicación y aumentar la motivación de los equipos.

Poseedor del Premio Iberoamericano de la Calidad en el Hotel que dirigió en el Caribe.

Reconocido entre los TOP 10 #HRinfluencers en Centroamérica/ CAM & Caribe 2020-21. Escogido con el nº 9 en el Ranking de #HRInfluencers Changemarkers 2022 de GOIntegro

**#GESTIÓN DE TALENTO**

**#COMUNICACIÓN**

**#FORMACIÓN**

**#HOTELES**

# Elena Mateos

## HotelSAAS



- **Fundadora y Ceo (Madrid)**

## Experiencia

-Trayectoria Profesional: Hotelera en Ritz Carlton, Hotel Ritz de Madrid, Gran Meliá Fénix, Meliá hotels, PortAventura por lo que empatizo mucho con los hoteleros que se ven desbordados con la transformación digital.

Directora comercial durante 9 años de Beonprice, empresa tecnológica dedicada al revenue management.

-Labor actual: fundadora de HotelSAAS, el único marketplace de tecnología para alojamientos en español y con más 130 diferentes tecnologías para cualquier departamento y en el que ayudamos a los hoteleros a entender la transformación digital.

-¿Qué valor diferencial aporta al sector turístico? Ayudar a hoteleros y a proveedores tecnológicos a encontrarse en una única plataforma y en español.

#INNOVACIÓN

#DIGITALIZACIÓN

#GESTIÓN

#TALENTO




**HOTELSAAS**  
LA TECNOLOGIA PARA TU HOTEL EN 4 CLICS

# Kike Sarasola



Room Mate  
HOTELS

WABI  
SABI

## Room Mate Hotels / Be Mate / WabiSabi

- **Presidente y Fundador (Madrid)**

### Experiencia

La nueva Room Mate parte con unos 20 hoteles y 10 edificios de apartamentos turísticos, BeMate, en seis países, principalmente en España, Italia y los Países Bajos. También con un hostel recientemente abierto bajo el nombre de WabiSabi en Estambul (que significa la belleza de lo imperfecto, en japonés), sus "roomies" están volcados en hacer felices a las personas.

En constante proceso de aprendizaje y reinención.

Buscador inagotable de tendencias e ideas innovadoras que generen un impacto social. Startupero. Fan de la tecnología y la innovación.

**#GESTIÓN DE HOTELES**

**#INVERSIÓN**

**#INNOVACIÓN**

**#TALENTO**



# Verónica Rosselló



## TRAVELGATE X



## TravelgateX

- Responsable de comunicación (Islas Baleares)

## Experiencia

-Trayectoria profesional: Estudié licenciatura en comunicación y periodismo en Argentina y trabajé como periodista en diferentes países. Tras ello, me formé y especialicé en comunicación corporativa y marketing digital. Todo eso para aplicarlo en empresas, y desde entonces, he trabajado en tecnológicas B2C, B2B.

-¿Cuál es su labor actual? Trabajo en el departamento de marketing y comunicación desde hace cinco años. Como responsable de comunicación. Gracias a Pedro Camara, fundador de TravelgateX que confió en mí, hicimos cosas muy interesantes para posicionar la marca, además de aportar a la creación de nuestra conferencia anual CON-X, una verdadera inspiración para los profesionales de la industria.

-¿Qué valor diferencial aporta Ud. al sector turístico? Creo que haberme apoyado en nuestro equipo de big data para compartir reportes actualizados de datos de reservas y movimientos de destinos para todo el sector.

#INTERMEDIACIÓN

#DESTINOS

#COMUNICACIÓN

#DIGITALIZACIÓN



# Xavier Martín [Turijobs.com](https://www.turijobs.com)

## Canals



- Fundador y CEO (Cataluña)

## Experiencia

Ha trabajado en diversas empresas relacionadas con la hostelería y restauración, mientras evolucionaba con el que sería su proyecto final de carrera, que acabó convirtiéndose en la red profesional líder del sector turístico y hostelero en España, Portugal y México. (Más de 700.000 profesionales y 15.000 empresas en todo el mundo).

Actualmente Turijobs forma parte del Grupo StepStone, líder global en soluciones de reclutamiento digital.

*"Feliz por trabajar en la construcción de un futuro profesional para los talentos del sector turístico y hotelero, así como crear la estrategia correcta para que las empresas encuentren y fidelicen el mejor talento"*

# turijobs

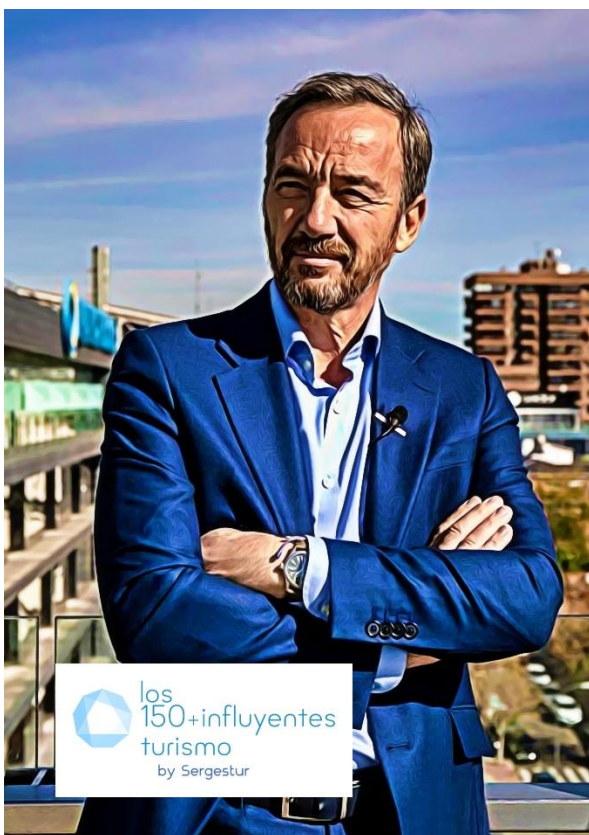
#GESTIÓN TALENTO

#FORMACIÓN

#RRHH

#COMUNICACIÓN

# José Ángel Preciados Fernández



## ILUNION Hotels

- **Consejero Delegado  
(Madrid / Navarra)**

## Experiencia

Su carrera profesional comenzó hace más de 35 años en el primer hotel de la compañía NH HOTELES, donde permaneció durante 18 años, asumiendo distintas direcciones. En el año 2003 se incorporó al GRUPO SOCIAL ONCE, como director general de su cadena hotelera. Desde entonces, ha liderado la transformación de la Compañía que hoy cuenta con 30 hoteles en las principales capitales y destinos turísticos de nuestro país.

En la actualidad, ILUNION Hotels se ha convertido en un modelo único en el mundo y un referente en el sector turístico, que apuesta por la Accesibilidad Universal, la Integración de personas con algún tipo discapacidad, la Excelencia y la Sostenibilidad bien entendida.

Su propósito: Construir un mundo mejor con todos incluidos.

**#ACCESIBILIDAD**

**#INTEGRACIÓN**

**#SOSTENIBILIDAD**

**#GESTIÓN HOTELERA**



# Laura Garrido **Ético.es**

## Mayol



- Fundadora en ético (Islas Baleares)

### Experiencia

Apasionada por la sostenibilidad, la comunicación y el turismo; hecho que le hizo fundar la empresa ético.

Ético es una consultoría estratégica de sostenibilidad y comunicación que impulsa el triple balance ambiental, social y económico en las organizaciones e impulsa un sector turístico más sostenible.

A través de la formación, la visión estratégica y la comunicación desde ético tienen un propósito claro: "buscar soluciones para crear entornos más prósperos".

# ético

SOSTENIBILIDAD Y COMUNICACIÓN

**#SOSTENIBILIDAD**

**#COMUNICACIÓN**

**#ÉTICA**

**#CONOCIMIENTO**



# Chema Herrero Hernández

## Teduka / Bedsrevenue



- CEO de Bedsrevenue y Teduka Formación Turística (Comunidad Valenciana)

### Experiencia

Especializado: Revenue Manager, consultoría, comercialización, contratación, negociaciones, marketing, relaciones institucionales.

Gestión de recursos humanos en busca de su optimización

Formación de grupos de trabajo y búsqueda de excelencia profesional

Gran formador y coach de equipos en Revenue Management, Estrategia Digital y E-commerce

#FORMACIÓN

#REVENUE

#EXPERIENCIA

#INNOVACIÓN

**TE DU KA**  
FORMACIÓN TURÍSTICA





# Ramón Adillón Sastre

## Paradores / Skal Madrid



- Área corporativa de Fidelización y Experiencia de Cliente. Servicios Centrales de Paradores de Turismo de España (Madrid)
- Presidente de Skal internacional Madrid

### Experiencia

Muy activo en el asociacionismo (Presidente de Skal International Madrid y miembro de AEDH y AEPT) su trayectoria siempre ha estado ligada al sector turístico desde puestos de responsabilidad en tres vertientes: dirección hotelera (hoteles y oficinas centrales de cadenas hoteleras), administración pública turística (internacional, Bruselas y regional, Islas Baleares) y docencia (profesor y tutor en programas superiores de hostelería y turismo - actualmente en UNIR, EAE y Schôlers).

#ASOCIACIONISMO

#UNIVERSIDAD

#GESTIÓN HOTELERA

#GESTIÓN DESTINOS



  
**PARADORES**  
 Hoteles & Restaurantes 1928

 **SKÅL**  
 INTERNATIONAL  
 Connecting Tourism Globally

  
 sergestur  
 Servicios de Gestión Turística

# Edu William



## CEO The Wise Dreams / Profesor ULPGC

- Ceo The Wise Dreams
- Profesor en la ULPGC (Islas Canarias)

## Experiencia

CEO y Fundador de The Wise Dreams, empresa tecnológica de metaverso e IA que integra las marcas Triportation powered by Amadeus y Travel Tech School by Amadeus.

Fundador de Canarias Living Lab y Profesor de Marketing e Innovación en la ULPGC

#INTELIGENCIA ARTIFICIAL

#INNOVACIÓN

#TALENTO

#UNIVERSIDAD



**ULPGC**  
**Universidad de**  
**Las Palmas de**  
**Gran Canaria**

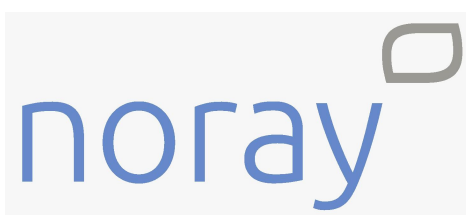


the wise dreams



# Miriam Perera Noray.com \*

## Molowny



- **Directora de Márketing (CMO) (Islas Canarias)**

### Experiencia

Directora de Marketing (CMO).

Directora de Sede para Tenerife y Socia en Noray.

Noray es una empresa de tecnología hotelera Microsoft Gold Partner con más de 40 años de experiencia y más de 1.500 clientes.

Reconocida en el TOP 40 de empresas turísticas innovadoras by Sergestur 2021 y 2022, su producto estrella es Noray Htl, un Smart-PMS todo en uno certificado por Microsoft.

Además, Noray Htl es el primer PMS cloud en Europa en estar en AppSource (tienda de apps de Microsoft)

\*Miriam representa a todo el equipo de profesionales en Noray.

**#INNOVACIÓN**

**#TECNOLOGÍA**

**#IA**

**#EXPERIENCIA**

Amuda Goueli / Destinia.com

Ricardo Fdez



DESTINIA

- Cofundador y socio /  
Managing director  
(Egipto / Madrid )

## Experiencia

Amuda: Empresario egipcio afincado en España. Cofundador de Destinia.com, pionera en implementación de pagos con bitcoin en el mercado europeo de tour operadores virtuales. Aparte de Destinia, Goueli ha creado otras páginas web de viajes, tales como Troovel, Onlinetravel y Globalclick.

Ricardo Fernández Flores: Managing Director de Destinia. Comenzó de Abogado asesorando empresas del sector turístico y digital. En el 2015 General Counsel de Destinia y, posteriormente, Director de Estrategia. Después participó en el lanzamiento de un banco de camas donde ejerció como CEO para volver en 2019 a Destinia como Managing Director. Su desarrollo está enfocado a la expansión internacional que vende actualmente en más de 90 países, en la apertura de nuevas líneas de negocio B2B y B2B2C y en crecimiento inorgánico.

#INTERMEDIACIÓN

#INNOVACIÓN

#TECNOLOGÍA

#TALENTO



# Iñaki Echeveste

## Escuela Superior de Hostelería de Sevilla



- Director escuela Hostelería (Andalucía / Aragón)

### Experiencia

-Trayectoria Profesional: Director de la Escuela Superior de Hostelería de Sevilla, Vicepresidente de la Academia Andaluza de Gastronomía y Turismo y Secretario General de Eurhodip, asociación internacional que agrupa a 160 universidades del sector.

-¿Cuál es su labor actual?: Lidero el proyecto de la ESHS, Escuela de Negocios para el sector hospitality, donde anualmente formamos a 1.700 alumnos en hotelería, gastronomía y restauración. Estrellas Michelin, vicepresidentes de cadenas hoteleras y los emprendedores llevan el sello ESHS por todo el mundo.

-¿Qué espera del sector turístico futuro? El futuro del turismo ya está presente con el big data, la digitalización y la sostenibilidad. Una transformación digital es clave, que impulse la innovación, facilite la accesibilidad y mejore la gestión de los destinos para ofrecer una experiencia turística excepcional en un mercado cada vez más competitivo.

#FORMACIÓN

#JUVENTUD

#TALENTO

#INNOVACIÓN



# Inmaculada López-Leyton Rubal



## Six Senses Hotels Resorts

- Assistant HR  
Director&Quality  
(Islas Baleares)

## Experiencia

Trayectoria profesional: Hotelera de cuna y por vocación. Tras ocupar diferentes posiciones en hoteles de 4 y 5\* en cadenas nacionales e Internacionales en el año 2007 comienzo mi andadura como Directora de Hotel, los últimos años con la cadena Meliá y Amaré Beach Ibiza, desde febrero de 2022, ocupo la posición de Assistant HR Director&Quality en el hotel Six Senses Ibiza 5\*GL.

Del sector turístico espero que escuche las señales y esté alerta para el cambio de mentalidad de las personas y para dignificar esta profesión que nos ha dado, nos da y continuará dándonos alegrías.

Que la vivienda sea un bien de primera necesidad y no un artículo de lujo sobre todo en Ibiza. Venimos a trabajar y a vivir de nuestro trabajo, para dar lo mejor de nosotros mismos y no podemos continuar en esta situación mucho más tiempo ya que no podremos atender a nuestros huéspedes como se merecen.

**#GESTIÓN RRHH**

**#HOTELES**

**#EXPERIENCIA**

**#CONOCIMIENTO**



# José Luis Yzuel Hostelería de España (Cehe)



- **Presidente de Hostelería de España (Aragón)**

## Experiencia

Presidente de la Confederación Empresarial de Hostelería de España (Cehe)

Es la organización empresarial que representa a los restaurantes, bares, cafeterías y pubs de nuestro país. La hostelería está formada por más de 300 mil establecimientos que dan trabajo a 1,7 millones de personas.



**#ASOCIACIONISMO**

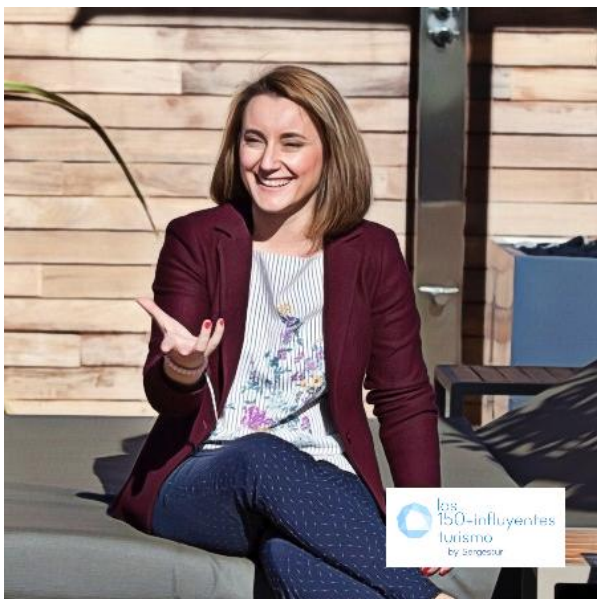
**#RESTAURACIÓN**

**#CONOCIMIENTO**

**#COMUNICACIÓN**



# Patricia Jaén de Meliá Hotels International la Vega



**MELIÁ**  
HOTELS  
INTERNATIONAL

- **Directora de Marca Empleadora y Adquisición de Talento (Madrid)**

## Experiencia

Profesora y colaboradora en Universidades y Escuelas de Negocios.

Coordinadora de la Comunidad de Diversidad, Igualdad y Sostenibilidad de la Asociación Española de Directores de RRHH (AEDRH) (2018-2021)

Miembro de la DCH (Organización Internacional de Directivos de Capital Humano).

Miembro del "El Círculo de RRHH" en el TMP Worldwide Spain, Factum y Foro RRHH.

Miembro de EnClave de personas

Colabora con fundaciones para mejorar la empleabilidad de los jóvenes en riesgo de exclusión.

**#GESTIÓN TALENTO**

**#FORMACIÓN**

**#CONOCIMIENTO**

**#TALENTO**



# Enrique Tomás

Enrique Tomás



- Fundador y director (Cataluña)

## Experiencia

Ejemplo de empresario hecho a sí mismo, Enrique comenzó trabajando desde niño ayudando a sus padres en su tienda de ultramarinos. A los 16 años ya tenía su propia tienda, y 40 años más tarde cuenta con una empresa de más de 1000 personas y más de 100 tiendas en 11 países diferentes, además de innumerables proyectos relacionados con la gastronomía, la hotelería, el turismo, pero también el marketing, la comunicación y las experiencias disruptivas y diferenciadoras.

Todo ello para "ponerle nombre al jamón en el mundo".

\* Asesoramiento hostelero técnico: Juanjo Martínez CEO Lalola and Co. Proyectos de F&B

#HOSTELERÍA

#CREATIVIDAD

#RESTAURACIÓN

#TALENTO

# Alicia Martínón Grupo Martinon



- Administradora única Grupo Invercan Grumasa (Islas Canarias)

## Experiencia

Administradora única (Grupo Invercan Grumasa SL)

El grupo posee complejos turísticos en Canarias (bajo la marca Livvo Hotels), México y República Dominicana.



#INVERSIÓN

#GESTIÓN HOTELES

#INNOVACIÓN

#CONOCIMIENTO



# Zoilo Alemán, Phd



## Lopesan MICE

- Director MICE Lopesan Hotel Management (Islas Canarias)

## Experiencia

Su fuerza en la venta MICE es motivada por la creación de nuevos productos a través del Marketing Orientativo y en la sostenibilidad de sus productos, para impulsar el mayor beneficio a la marca de sus clientes.

Determina el diseño/esqueleto de los congresos y convenciones así como el desarrollo de sus servicios, adaptándose a los presupuestos. Uno de sus puntos fuertes es la búsqueda de la excelencia de sus proveedores para incrementar el éxito de sus clientes. Su obsesión en los últimos años radica en conseguir para Canarias que el MICE tenga los mismos beneficios fiscales que la industria cinematográfica.

**#CANARIASMICE**

**#COMUNICACIÓN**

**#DESTINOS**

**#EXPERIENCIA**



# Diego Calvo

## Concept Hotel Group



- CEO / Co-Founder, Concept Hotel Group (Islas Baleares)

## Experiencia

CEO y Co-Fundador de Concept Hotel Group, es original de Ibiza, isla donde ha establecido su particular y creativa visión de la industria hotelera, Concept Hotel Group que incluye 8 hoteles: Santos, Tropicana, Dorado, Cubanito, Paradiso, Romeos, Grand Paradiso y el nuevo Mongibello que abrirá este verano 2023.

**C O N C E P T**  
HOTEL GROUP

#INVERSIÓN

#INNOVACIÓN

#TALENTO

#GESTIÓN HOTELERA



# Natalia Bayona UNWTO.org (OMT)



- Directora del Departamento de Innovación, Educación e Inversiones de la Organización Mundial del Turismo (OMT) (UNWTO) (Madrid / Colombia)



## Experiencia

Lidera la estrategia de innovación, educación e inversiones de la Organización Mundial del Turismo (OMT), agencia especializada de las Naciones Unidas para la promoción de un turismo universalmente responsable, sostenible y accesible.

Profesional en gobierno y relaciones internacionales, con gran competencia en las áreas de comercio exterior, turismo, marketing, relaciones y negocios internacionales

En la Organización Mundial del Turismo (OMT / UNWTO)

**#ASOCIACIONISMO**

**#CONOCIMIENTO**

**#GESTIÓN DESTINOS**

**#INNOVACIÓN**



# Javier Gandara ALA / easyJet



- Director General de easyJet en el sur de Europa
- Presidente ALA (Asociación de Líneas Aéreas) (Madrid)

## Experiencia

Presidente de la Asociación de Líneas Aéreas (ALA) y director general de easyJet para el sur de Europa. Antes de unirse a easyJet, trabajó como Senior Manager para España y Portugal en la compañía internacional FedEx. En 2007 fue nombrado director de operaciones de easyJet en España, y éste fue su puesto hasta el 1 de mayo de 2011, cuando se convirtió en director general de easyJet para España y Portugal.

Es autor del libro "Revolución en los Cielos: claves del éxito de las aerolíneas de bajo coste", editado por ITAérea Editorial.

#LÍNEAS AÉREAS

#ASOCIACIÓN

#CONOCIMIENTO

#EXPERIENCIA



# Marian Muro

## Consultora y CityMe



- Consultora especializada en Ocio y Turismo
- Socia y miembro del Consejo Administración en Cityme

## Experiencia

Profesional con una dilatada experiencia, de más de 20 años, en el sector turístico, tanto desde la perspectiva de las diferentes actividades que lo integran: transporte, alojamiento, intermediación, plataformas tecnológicas aplicadas; como desde la perspectiva de gestión de grandes destinos turísticos, como Barcelona y Cataluña.

Experiencia en la confección y ejecución de Planes estratégicos y de Marketing. Capacidad para liderar equipos así como mi experiencia en la estrategia, organización y planificación de proyectos.

Destaca por empatía y entusiasmo. Su fuerte es sencillamente "que las cosas pasen"

**#DESTINOS**

**#PROMOCIÓN**

**#MARKETING**

**#CONOCIMIENTO**



# María Antonia Llull



## Hipotels Hotels & Resorts

- Vice-Presidenta (Islas Baleares)

## Experiencia

Hija del fundador y presidente de Hipotels Hotels & Resorts. Licenciada en Administración y Dirección de Empresas en ESEE en Valencia, con diferentes Posgrados en la UIB e IE.

A partir del 2015 pasó a ser vicepresidenta ejecutiva y responsable del desarrollo de la compañía en México. En 2019 obtuvo el premio Mujer Empresaria de las Islas Baleares de CaixaBank.

Involucrada en la transición generacional y reestructuración de la compañía, implementando un modelo de empresa, más sostenible, más conectada, más actual sin olvidar la identidad y su mayor capital, su equipo humano. Poseen 18 hoteles en Mallorca, 7 en Cádiz y 2 en Lanzarote.

**#MICE**

**#ASOCIACIÓN**

**#DESTINOS**

**#COMUNICACIÓN**





# Philippe González



phil  
gonzalez



## Instagramers Network

- Mentor y profesor en comunicación, marketing digital y turismo.
- Brand Ambassador digital y organizador de acciones de promoción del turismo RRSS (Madrid / Francia)

## Experiencia

Experto en comunicación digital, conferenciante y profesor en Vatel Hotel and Tourism Business School. Mentor en transformación digital para empresas del sector turístico (EOI, ISDI y Hecansa). Fue Director Digital de Amc TV, productora americana conocida por series como Breaking Bad, Mad Men o Walking Dead. Fundó Instagramers la mayor comunidad de fans de Instagram y organizó, desde el 2011, decenas de acciones con influencers y agencias de turismo para promocionar destinos por todo el mundo. Fue también Brand Ambassador de AC Hotels, Heineken, Carrera, etc. Autor de 5 libros sobre Instagram y RR.SS

#INFLUENCER

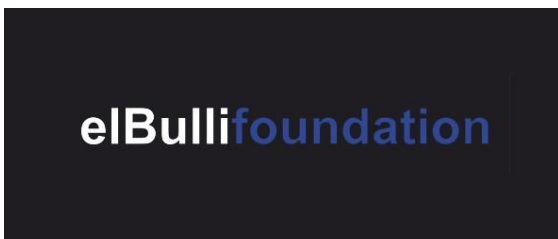
#MARKETING

#SOCIAL MEDIA

#COMUNICACIÓN



# Ferrán Adriá Acosta



[elBullifoundation.com](http://elBullifoundation.com)

- Presidente de elbullifoundation (Cataluña)

## Experiencia

Revolucionó el mundo de la gastronomía y lo introdujo en una nueva era. La revista norteamericana *Time* incluyó a Adriá en la lista de los 10 personajes más innovadores del mundo en el año 2004. Adriá ha sido chef y copropietario hasta 2011 del desaparecido restaurante español El Bulli (Cala Montjoi, Gerona) que recibió a lo largo de su historia las máximas distinciones gastronómicas entre las que figura la de Mejor Restaurante del Mundo por la revista británica *Restaurant*, o el premio S. Pellegrino durante cuatro años consecutivos.

Preside elBullifoundation: Un centro para guardar el legado de elBulli donde se reflexiona sobre innovación y gastronomía, con una plataforma online para acceder a todo el material audiovisual y fotográfico.

**#RESTAURACIÓN**

**#INNOVACIÓN**

**#CONOCIMIENTO**

**#FORMACIÓN**



# Sergio Moreno Gil



**ULPGC (Universidad de Las Palmas de G.C.)**

- Director del Instituto de Turismo y Desarrollo Económico Sostenible - TIDES- de la ULPGC
- Fundador e investigador principal de Emoturlab (Islas Canarias)

## Experiencia

Especialista en marketing turístico, neuroturismo y desarrollo y planificación de destinos.

Catedrático de marketing, conferenciante internacional, investigador y apasionado del turismo. Director del Instituto de investigación universitario de Turismo y Desarrollo Económico Sostenible – Tides- de la ULPGC. Director de Relaciones Institucionales de la Cátedra UNESCO de Turismo y Desarrollo Económico Sostenible. Exviceconsejero de Turismo del Gobierno de Canarias, Fundador e investigador principal del laboratorio de neuroturismo Emoturlab. Experto independiente de la Comisión Europea para diversas agencias. Experto independiente para diferentes países en el área de turismo e investigación

**#UNIVERSIDAD**

**#FORMACIÓN**

**#CONOCIMIENTO**

**#EXPERIENCIA**



# Mercedes Tejero Alguacil

CEAV.info

- Gerente de la CEAV (Madrid)



**ceav** Confederación Española de Agencias de Viajes

## Experiencia

-Trayectoria profesional: Llevo desarrollando mi carrera profesional desde 1996 y recientemente he sido galardonada con el Premio Hermestur de la AEPT.

-Cuál es su labor actual: Participo en las reuniones con el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, en la negociación del Convenio Colectivo Sectorial de ámbito nacional, llevo la formación, el APJC local de IATA, el ICTE, el Consejo de Turismo de CEOE, y sus Comisiones de Trabajo y coordino todas las Comisiones de Trabajo de la Federación.

-¿Qué espera del sector turístico futuro?: Espero su total recuperación y fortalecimiento en 2023, y a medio plazo su transformación, adquiriendo un enfoque basado en la sostenibilidad, la diversidad y la inclusión, la autenticidad y la conexión con la cultura local.

**#INTERMEDIACIÓN**

**#AGENCIAS DE VIAJE**

**#DESTINOS**

**#CONOCIMIENTO**



# Fermín Carmona / Rafael Bover



## Hotelverse.

## Hotelverse

- Co-fundadores y CEO/COO (Mallorca)

## Experiencia

-Trayectoria profesional: Ambos contamos con + 20 años de experiencia en el sector, trabajando en reconocidas hoteleras nacionales e internacionales. Antes de fundar Hotelverse, hemos ocupado cargos de alta dirección en áreas como E-commerce, ventas y revenue management.

-Cuál es su labor actual: Trabajamos mano a mano en Hotelverse, compañía pionera en la creación de gemelos digitales APIificados. Fundamos este proyecto con la intención de revolucionar el modelo de reserva de habitaciones, mejorando la experiencia que los hoteles ofrecen a sus clientes, resolviendo este problema y devolviendo el poder de compra a las hoteleras y al usuario FINAL.

-¿Qué espera del sector turístico futuro?: Esperamos y confiamos en que el uso de tecnologías nuevas como Hotelverse ayuden a realizar un cambio en la industria hotelera, aportando valor a los clientes y a los hoteleros.

#IA

#METAVERSO

#TALENTO



# Nani Arenas

## Mil Words Comunicación



- Periodista especializada en el sector y consultora de comunicación (Asturias / Galicia)

## Experiencia

Trayectoria profesional: Periodista con más de 30 años en medios, con etapas dedicadas a la gerencia de destinos. Reconvertida en consultora experta en comunicación turística.

-¿Qué valor diferencial aporta Ud. al sector turístico? Vengo del Offline y he dado el salto al digital, lo que me da una visión amplia de la comunicación. Mi experiencia en empresas y en administración pública me aporta una visión global. Llegan cambios profundos. Urgen profesionales que lideren la evolución hacia un modelo incierto.

-¿La vocación es necesaria para trabajar en el sector? Y la formación?: En turismo hay que tener siempre la maleta lista, sacrificar vida familiar, trabajar fines de semana... Sin pasión estos "inconvenientes" son difíciles de afrontar.

**#PERIODISMO**

**#COMUNICACIÓN**

**#CONOCIMIENTO**

**#INNOVACIÓN**



# Jacques Bulchand Gidumal



## ULPGC (Universidad de Las Palmas de G.C.)

- Catedrático de Empresa y Turismo Digital en la ULPGC (Islas Canarias)

### Experiencia

Imparte docencia de dirección de empresas, emprendimiento y turismo digital en la ULPGC.

Su labor de investigación se centra en las tecnologías digitales y la inteligencia artificial en el sector turístico y, en especial, en el impacto de las mismas en el empleo.

Es Licenciado en Informática y Doctor en CC.EE. y Empresariales. Experiencia tanto en el sector público como en el privado en tareas de dirección, gestión y transformación digital.

Consultor y ponente de transformación digital. Inversor en startups

#FORMACIÓN

#CONOCIMIENTO

#COMUNICACIÓN

#EXPERIENCIA



# Marian Ruiz

## Incubadora Revenue



- Business development Specialist (Andalucía)

## Experiencia

Tras su paso por grandes empresas del turismo y consiguiendo grandes hitos.

En 2016 casi por inercia, del puesto de contratadora desarrollado en ese momento, da lugar a que los hoteleros se reúnan periódicamente y surjan los eventos profesionales de Incubadora Revenue, así es como se crea una comunidad de opinión, en la que cada día se debaten temas entorno principalmente a la distribución hotelera.

Los encuentros presenciales se hacen más importantes, debido al aporte de conocimiento a través de master class y la primera celebración del Revenue Day, consolidándose como un evento master dentro de las iniciativas en el entorno al Revenue Management en España.

**#UNIVERSIDADES**

**#FORMACIÓN**

**#CONOCIMIENTO**

**#EXPERIENCIA**





# Joxe Mari Aizega

## Basque Culinary Center

- Director General  
(País Vasco)



## Experiencia

Basque Culinary Center es una institución pionera a nivel mundial que conforma un ecosistema único donde formación, innovación, investigación y emprendimiento coexisten con el objetivo de desarrollar e impulsar la gastronomía. Ha sido, desde su puesta en marcha, impulsor y director de este centro que fue creado con el apoyo de las instituciones públicas, los cocineros más relevantes a nivel internacional, empresas privadas y Mondragon Unibertsitatea. Basque Culinary Center integra la Facultad de Ciencias Gastronómicas, adscrita a Mondragon Unibertsitatea, y un Centro Tecnológico, BCC Innovation.

Anteriormente trabajó como profesor de la Facultad de Derecho de la Universidad del País Vasco y en la Facultad de Ciencias Empresariales de Mondragon Unibertsitatea, siendo también Vicerrector de esta misma universidad.

**#FORMACIÓN**

**#GASTRONOMÍA**

**#INNOVACIÓN**

**#TALENTO**



# Virginia Irurita

Made for Spain & Portugal



- Fundadora y CoPropietaria (Madrid)

## Experiencia

-¿Qué valor diferencial aporta Ud. al sector turístico? Trabajamos con un cliente de calidad que aprecia, cuida el destino y que aporta. Un viajero que deje un destino mejor que el que encontró, que invierta dinero dejando huella positiva. Sustainable Luxury

-¿La vocación es necesaria para trabajar en el sector? Y la formación? Tener vocación de servicio es fundamental. Muchos olvidan que el turismo es parte del sector servicio. Un buen profesional del sector es aquel al que "le nace de dentro". Si tienes esto y recibes buena formación llegas lejos. La formación sola no basta. Se necesita vocación y espíritu de servicio

-Tipos de alojamiento, movilidad y actividad cuando va de viaje en vacaciones: Sostenibilidad, Servicio, Belleza.

#INTERMEDIACIÓN

#TECNOLOGÍA

#CONOCIMIENTO

#INTERMEDIACIÓN

**MADEforSPAIN®**  
& PORTUGAL

the ultimate travel experience  
in spain & portugal



# Jimmy Pons



## NFTMS

- Co-fundador NFT Management System (Madrid / Islas Baleares)

## Experiencia

Desarrollando proyectos de innovación desde lo humano, lo sostenible y lo tecnológicamente avanzado.

Desde 1996 haciendo negocios en internet.

Profesor en: Innovación, transformación digital, Sostenibilidad, marketing web3, experiencia de cliente e inteligencia emocional.

#SOSTENIBILIDAD

#WEB3

#MINDFULNESS EJECUTIVO

#INNOVACIÓN TURÍSTICA



# Victoria López

## Grupo Fedola\* / Ashotel

### Fuentes



- Presidenta del Grupo Fedola / Vicepresidenta Ashotel (Islas Canarias)

### Experiencia

Presidenta de Grupo Fedola  
 Vicepresidenta de la Zona Sur de Ashotel  
 Vicepresidenta de BPW Canarias  
 Vocal del Comité Ejecutivo de la Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife.  
 Consejera de la Asociación para el Progreso y la Dirección (apd)  
 El grupo posee 16 empresas con 31 marcas comerciales, repartidas en los principales sectores económicos.  
 GF Hoteles abarca la gran línea de negocio de la corporación con cinco alojamientos hoteleros que suman 3100 camas.  
 Su éxito se basa en la gestión de las personas, el fomento de los liderazgos, la formación y la sostenibilidad.  
 \*Representa un modelo de éxito en el relevo de empresa familiar canaria.

**#GESTIÓN HOTELERA**

**#SOSTENIBILIDAD**

**#INVERSIÓN**

**#FORMACIÓN**



# Giorgio Ascolese



## WAM (Marketing) / IE Business School

- CEO y fundador We are Marketing (WAM) (Madrid/Italia)
- CEO de AR Hotels & Resorts, Calpe (Alicante)
- Profesor Asociado en Marketing digital en el IE Business School

## Experiencia

CEO y fundador de WAM - We Are Marketing, una agencia de consultoría estratégica y marketing digital que se esfuerza por ayudar a las empresas a crecer y sobresalir en la era digital en constante cambio.

CEO de AR Hotels & Resorts una cadena con 5 hoteles en Calpe (Alicante)

Profesor Asociado en Marketing Digital en el IE Business School

**#CONOCIMIENTO**

**#EXPERIENCIA**

**#FORMACIÓN**

**#MARKETING**



# Ana Blasco Fraile

## WOM Viajes

- Ceo y Fundadora (Extremadura)



## Experiencia

Tras un viaje personal por Jordania con un grupo de mujeres, surgió la idea de ofrecer viajes para mujeres que viajaban solas pero querían hacerlo en compañía. Y así nació WOM en el 2014. Era un nicho poco explotado en España y me permitió acceder al mercado con cierta facilidad.

Soy agencia online desde que empecé y veo que falta mucho por hacer en cuanto a marketing digital. A las agencias les está costando adaptar su oferta a una nueva forma de comunicarse por redes.

Priorizaría la sostenibilidad. Los recursos naturales y culturales son limitados, y si no empezamos a concienciarnos y a cuidarlos perderemos un patrimonio muy valioso (por sobreexplotación de hábitats, por pérdida de identidades culturales locales...)



#AAVV

#DESTINOS

#COMERCIALIZACIÓN

#CONOCIMIENTO

# José Luque García



## Fuerte Hoteles / Aehcos

- Director General y consejero Fuertegroup Hotels. (Andalucía)
- Presidente Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol (Aehcos)

## Experiencia

**FUERTE**  
HOTELES

  
**Aehcos**

Director - General de Fuertegroup Hotels y Consejero de Fuertegroup. Poseen hoteles y complejos de apartamentos en Andalucía.

Presidente de Aehcos, Asociación de empresarios hoteleros de la costa del Sol en Andalucía.

#GESTIÓN HOTELERA

#INVERSIÓN

#ASOCIACIÓN

#EXPERIENCIA



# Alicia Reina Escandell



*Migjorn Ibiza*  
SUITES & SPA



**AEDH** Asociación Española de Directores de Hotel



## Migjorn Ibiza Suites & Spa

- Directora Migjorn Ibiza
- Presidenta de la AEDH en Islas Baleares

## Experiencia

Empresaria ibicenca. Licenciada en derecho, abogada en ejercicio. Máster en Gestión Turística por la UIB. Doctora en Turismo (Economía) por la UIB.

Cuenta con más de 20 años de experiencia en el sector turístico en el área de dirección estratégica y operativa.

Dirige Migjorn Ibiza y es administradora de la Sociedad Hermanas Reina Escandell SL. Es Consejera de Ibiza desde 2016, profesora asociada en MTA en la UIB, delegada en Ibiza de la AEDH (Asociación Española de Directores de Hotel) desde 2019 y Presidenta de la AEDH Baleares desde noviembre de 2020. Galardonada con la Estrella de Oro por la AEDH en 2021

También es articulista del Diario de Ibiza desde 2021, forma parte del Comité Venus y es Founder Member del proyecto Tanit.

**#GESTIÓN HOTELERA**

**#FORMACIÓN**

**#CONOCIMIENTO**

**#EXPERIENCIA**





# Jorge Álvarez Diéguez

Hotel Gran Bilbao / AEDH (País Vasco)



- Director de Hotel, Consultor estratégico y coach. Presidente Asociación Directores de Hotel en el País Vasco

## Experiencia

Más de 20 años de trayectoria profesional y 14 liderando el equipo de Hotel Gran Bilbao. En 2014 me formé como coach y empecé el proceso de transformación de Hotel Gran Bilbao, pase de una gestión basada en números a una basada en las personas, estaba convencido "personas felices igual a empresas rentables" a día de hoy puedo decir que el camino elegido fue el correcto.

Hace dos años decidí formar una consultoría y poder ayudar a transformar otras empresas uniendo mis dos pasiones, el sector Hospitality y el coaching. Un servicio 360º en el que trabajamos la marca, la estrategia, el marketing, revenue... con el foco puesto en las personas.

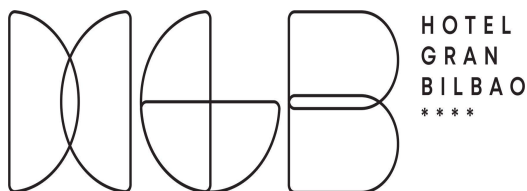
Actitud, pasión, constancia y humor son mis valores.

**#GESTIÓN HOTELERA**

**#ASOCIACIÓN**

**#FORMACIÓN**

**#INNOVACIÓN**



# Coralia Pino

ITH.com



- Responsable del área de Sostenibilidad y Eficiencia Energética ITH (Madrid)

## Experiencia

Responsable de proyectos en el área de la sostenibilidad y la eficiencia energética en la industria hotelera.

Experta en Negociación, Gestión Hotelera, Industria Hotelera, Gestión de Eventos, Economía Circular, Sostenibilidad y Eficiencia Energética.



#SOSTENIBILIDAD

#TECNOLOGÍA

#INVESTIGACIÓN

#COMUNICACIÓN



# José Luis Zoreda de la Rosa

Exceltur.org

- Vicepresidente ejecutivo de Exceltur (Madrid)



## Experiencia

Es una asociación sin ánimo de lucro formada por 35 empresas relevantes del sector.

Tiene entre sus responsabilidades, conceptualizar y posteriormente materializar el proyecto de constitución y lanzamiento de EXCELTUR «Alianza para la Excelencia Turística»

Foro Exceltur, se celebra cada dos años en las vísperas de Fitur. Siendo uno de los encuentros más relevantes en el sector turístico.

Anteriormente desempeñó funciones de consejero y asesor de varias empresas, administraciones y entidades turísticas y del sector inmobiliario, lo que le ha llevado a ser frecuentemente invitado a participar en múltiples seminarios y foros nacionales e internacionales

**#ASOCIACIONISMO**

**#FORMACIÓN**

**#CONOCIMIENTO**

**#COMUNICACIÓN**

# Francesc González



## The Net Revenue



### The Net Revenue

- Ceo y Co-Fundador (Cataluña)

### Experiencia

-Trayectoria profesional: Con más de 20 años en el sector turístico aprendiendo de todas las áreas y con más de 12 años especializado en revenue management. En Agosto de 2017 funda The Net Revenue, empresa especializada en la consultoría y externalización de revenue management. Actualmente con un equipo de más de 20 personas y más de 80 proyectos entre manos entre España, Latinoamérica y EE.UU

-Cuál es su labor actual: Soy CEO y Co-fundador de The Net Revenue y colaboro de forma activa con FORST en su Programa Superior de Revenue y Máster de Dirección de Hoteles

-¿Qué espera del sector turístico futuro? Espero que el sector siga en línea ascendente de modernización y tecnificación, creo que podemos hacer las cosas mejor de lo que las hacemos, tanto en fondo como en forma.

#INNOVACIÓN

#FORMACIÓN

#TALENTO

#GESTIÓN



# Sonia Molina

## HotelsDot.com

### Orta



- Ceo  
(Cataluña)

## Experiencia

CEO desde el año 2022, empresa donde desempeñó el cargo de directora de Revenue Management desde 2007. Su trayectoria profesional como Revenue Manager comienza en el año 2004, trabajando en grandes compañías Marriott y NH Hoteles.

¿Qué espera del sector turístico futuro? Profesionalización y mucha tecnología. Los perfiles que se requieren en turismo tienen que cambiar y, para eso, la formación base en las universidades también deben hacerlo.

¿La vocación es necesaria para trabajar en el sector? ¿Y la formación? Cómo en todo trabajo la vocación es un imprescindible. En la vocación suele estar la pasión, y sin pasión no es posible seguir creciendo. En cuanto a la formación, el dinamismo del sector nos obliga a estar en continuo proceso de aprendizaje.

#TECNOLOGÍA

#INNOVACIÓN

#COMUNICACIÓN

#MARKETING



# HotelsDot

Your Revenue Partner

# Ambrós Barberá



**tucblanc** hotel  
Baqueira 1500

## Hotel Tuc Blanc / Gremio de hostelería Val d´Aran

- Director del Hotel Tuc Blanc en Baqueira-Beret (Lleida)
- Secretario del Gremio Hostelería de Val d´Aran (Lleida)

## Experiencia

Director del Hotel Tuc Blanc en la Estación de Esquí en Baqueira-Beret (Lleida)

Secretario del Gremio de Hostelería de Val d´Aran (Lleida). Destino turístico con más de 70 hoteles de 1 a 5\* y 40 hostales/pensiones en todo el valle. Junto a más de 200 restaurantes de todo tipo con una población local en torno a los 10.000 habitantes.

**#GESTIÓN HOTELERA**

**#CONOCIMIENTO**

**#ASOCIACIONISMO**

**#EXPERIENCIA**

# Abel Matutes Prats

## Palladium Hotel Group



- **Presidente de Palladium Hotel Group (Islas Baleares)**

### Experiencia

Presidente de uno de los grupos hoteleros más innovadores del mercado español.

El grupo opera 40 hoteles y más de 13.000 habitaciones, distribuidos en seis países: España, México, República Dominicana, Jamaica, Italia y Brasil, y gestiona 9 marcas: TRS Hotels, Grand Palladium Hotels & Resorts, Palladium Hotels, Palladium Boutique Hotels, Fiesta Hotels & Resorts, Ushuaïa Unexpected Hotels, Only YOU Hotels, BLESS Collection Hotels y la marca Hard Rock Hotels bajo licencia con tres hoteles en Ibiza, Tenerife y Marbella.

Palladium Hotel Group se caracteriza por su filosofía de atención a su equipo humano y de ofrecer a sus clientes un alto nivel de calidad en sus productos y servicios

**#INNOVACIÓN**

**#TECNOLOGÍA**

**#COMUNICACIÓN**

**#TALENTO**

**PALLADIUM**  
HOTEL GROUP

# Eva Ballarín

Evaballarin.com



EVABALLARIN®

- Tourism, Horeca & MICE expert
- Inspirational Speaker (Cataluña)

## Experiencia

Durante 30 años he tenido la oportunidad de participar en el diseño y apertura de hoteles; crear espacios lúdicos; idear y dirigir congresos; inventar comunidades digitales en pandemia; emprender en varios proyectos, como una agencia de eventos, una app para restaurantes y mi propia marca personal. Ahora doy clases y charlas, y mi último proyecto es Ibiza Tanit Conexión, donde tengo la oportunidad de compartir mi experiencia con los profesionales que están dando forma al futuro del turismo en Ibiza.

Me consideran una de las personas más influyentes del turismo en España, formo parte del Consejo Nacional de Turismo de España, y soy miembro del programa LEAD Stanford, donde adquiero herramientas para motivar a las personas a generar impactos positivos en las organizaciones y el mundo.

**#LIDERAZGO**

**#ESTRATEGIA**

**#TURISMO**

**#HORECA**





# Juan Ignacio Pulido Fdez.



UNIVERSIDAD DE JAÉN

## Universidad de Jaén

- Catedrático de Economía aplicada al Turismo (Andalucía)

## Experiencia

Doctor Cum Laude en Economía, con Premio Extraordinario. Catedrático de Economía Aplicada (Economía del Turismo) en la Universidad de Jaén, donde dirige el Laboratorio de Análisis e Innovación Turística, coordina el Máster en Planificación y Gestión Sostenible del Turismo y dirige la Cátedra de Turismo de Interior.

Ha publicado más de ciento cuarenta artículos en revistas que ocupan posiciones relevantes en los principales rankings internacionales, así como libros y capítulos de libro sobre diferentes aspectos de la actividad turística.

Ha sido miembro del Consejo Andaluz del Turismo y Presidente de la Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo.

Ha desarrollado proyectos de investigación y/o consultoría en España, Brasil, Ecuador, Rusia, México, Perú o Chile.

Su último libro (Editorial Pirámide), es un manual sobre "Política económica del turismo", que permite obtener una visión general sobre la actual realidad turística, especialmente en España.

**#FORMACIÓN**

**#EXPERIENCIA**

**#CONOCIMIENTO**

**#UNIVERSIDAD**



# Eva Bergareche Hotel María Cristina



- Directora RRHH en Hotel María Cristina San Sebastian Marriott Int. (País Vasco)

## Experiencia

Profesional apasionada del sector hotelero con más de 24 años de experiencia, comprometida con el desarrollo de las personas, y el crecimiento de los equipos.

Enfocada en transmitir las bondades de la hotelería, considera que es un sector en constante crecimiento, con multitud de posibilidades de trabajo que permiten desarrollar diferentes habilidades. "Brinda la oportunidad de vivir experiencias únicas, conectando con personas de todo el mundo, aprendiendo, colaborando y enriqueciéndose a través del intercambio cultural, el aprendizaje multidisciplinar... uno de los sectores más atractivos y diversos, con grandes oportunidades para desarrollar un plan de carrera muy interesante. En el sector turístico, los límites se los pone uno mismo"

**#GESTIÓN TALENTO**

**#EXPERIENCIA**

**#HOTELES**

**#EXPERIENCIA**



**HOTEL  
MARIA CRISTINA  
SAN SEBASTIAN**



# Manuel Vegas Lara

**AEDH (Asociación Española  
de Directores de Hotel)**

- **Presidente Nacional  
(Madrid)**



## Experiencia

La AEDH con 51 años de historia, es un referente asociativo turístico, con mucha implicación formativa para dotar al sector turístico de los directivos mejor formados, en habilidades y en emprendimiento, a través de su Centro de Alto Rendimiento Turístico y siendo co-organizadores junto a la Universidad Autónoma de Madrid del primer Master en Innovación Directiva Hotelera.

Organiza una media de 25 eventos anuales repartidos en distintas ubicaciones nacionales. Así como dos foros promoviendo el talento femenino turístico. Disponen de una sección juvenil muy potente con sus propios eventos y organización, El Club Hotelier de empresas recomendadas facilita a los asociados convenios que ayudan a generar experiencias para sus clientes y mejorar resultados.

La Aedh es miembro de la Mesa del Turismo de España, del Instituto Tecnológico Hotelero y de la OMT.

Pueden pertenecer a la asociación también los Directivos que forman parte del Staff directivo del Hotel.

**#ASOCIACIONISMO**

**#HOTELES**

**#FORMACIÓN**

**#CONOCIMIENTO**



# Leire Bilbao Laredo



**Visit  
Benidorm**



**VisitBenidorm.es**

- Gerente de  
VisitBenidorm (Alicante)

## Experiencia

Gerente de la Fundación VisitBenidorm desde 2014 desarrollando la promoción turística en el ámbito online y offline de Benidorm

Responsable del Eje de Innovación en el Ente Gestor del DTI del Ayuntamiento de Benidorm

-¿Cómo veo el futuro del turismo?  
Carencias y/o necesidades del sector.  
Bondades del sector: El sector turístico tiene un futuro prometedor ya que la necesidad de viajar, y de ocio se ha incrementado después de la pandemia. La labor que tiene el sector es la profesionalización, atraer talento a la industria de la felicidad. El turismo a diferencia de otras industrias no se deslocaliza y siendo preciso hacer más competitivos nuestros destinos

-Innovación, digitalización y la sostenibilidad ambiental en el sector, cual es para Ud. prioritaria: Desde mi punto de vista la sostenibilidad (en sus tres ejes medioambiental, económico y social) sería la prioridad en la cual centrar los esfuerzos, siendo la innovación y la tecnología los instrumentos para desarrollarlo.

**#GESTIÓN DESTINOS**

**#COMUNICACIÓN**

**#INNOVACIÓN**

**#MARKETING**



# Manuel López Muñoz

## Grupo Intermundial



- Consejero delegado en Grupo Intermundial (Madrid)

### Experiencia

Desde hace 29 años, Grupo InterMundial abandera la misión de proteger el Turismo a través de las mejores soluciones de riesgos de viaje: aquellas que hacen que las empresas turísticas funcionen de forma eficiente y garantizan la mejor experiencia a los viajeros.

Grupo InterMundial está formado por InterMundial, seguros de viaje que acompañan al viajero a lo largo de su camino con la mejor protección. Servisegur ofrece respuesta a los usuarios con servicios de vanguardia 24/7, Mana desarrollando las garantías más sofisticadas y Tourism & Law asesorando desde el conocimiento profundo en la ley turística.

**#SEGUROS DE VIAJE**

**#RIESGOS TURÍSTICOS**

**#CONOCIMIENTO**

**#INTERMEDIACIÓN**



# Alberto Bosque Coello



## Destino Castilla y León / El Museo del turismo

- Gestor de destino en la Junta de Castilla y León
- Coordinador del Museo del Turismo

### Experiencia

Gestor de destino y promotor Castilla y León desde el 2.001.

Fundador y Coordinador del Museo del Turismo, iniciativa global no lucrativa en la que colaboran más de 300 personas y 100 empresas / instituciones.

Anteriormente trabajó en el sector de las agencias de viaje y en la gestión comercial de una cadena hotelera.



#GESTIÓN DESTINOS

#CONOCIMIENTO

#COMUNICACIÓN

#ASOCIACIONISMO



# Sílvia Forés Sabater



## Mandarin Oriental Hotel & The Residences Barcelona,

- Directora de RRHH (Cataluña)

### Experiencia

Mi trayectoria profesional se ha enfocado en la gestión de personas. En plena pandemia, cambié de sector para incorporarme al mundo hotelero. Además, soy la Presidenta del Foro de Recursos Humanos de Foment del Treball, la patronal catalana. Autora de dos libros, el último titulado, El Empleado es el Rey.

Es importantísimo contar con vocación para dedicarse a la hostelería. Si no se trabaja con pasión es imposible transmitirlo a los clientes. Todo esto va muy ligado a la formación y profesionalización de los puestos. Es necesario ver la hostelería como una opción de carrera y desde Recursos Humanos tenemos la responsabilidad de promover tales oportunidades.

**#GESTIÓN RRHH**

**#EXPERIENCIA**

**#HOTELES**

**#TALENTO**



# Ricardo Buil Buil



**Centraldereservas.com**

- Ceo de  
Centraldereservas.com  
(Different Travel SL)  
(Aragón)

## Experiencia

Creó su start-up Centraldereservas.com en 1998 desde Aínsa (Huesca) un pueblo del Pirineo Aragonés.

Con la experiencia de más de 20 años y un componente tecnológico altísimo, este empresario ha conseguido que su empresa no pare de crecer y se haya posicionado entre las principales webs de reserva de alojamientos a nivel internacional.

Su visión y experiencia promete destacadas sorpresas en el mercado turístico para los próximos años.

**#INNOVACIÓN**

**#TECNOLOGÍA**

**#COMUNICACIÓN**

**#INTERMEDIACIÓN**





# María José Hidalgo & familia

**Globalia.com**

- **Consejera delegada (Islas Baleares)**



## Experiencia

En 2003 fue nombrada directora general de la aerolínea Air Europa hasta 2021. Estudió en Salamanca, su ciudad natal, y realizó diversos cursos de postgrado, entre otros el de Dirección de Empresas en el instituto IESE de la Universidad de Navarra.

Maria José Hidalgo es Consejera delegada en Globalia, miembro del Consejo Asesor de Turespaña, miembro de la Fundación Turística y Cultural de las Illes Balears (Fundatur) y miembro del Consejo Directivo de Exceltur, la alianza para la excelencia turística.

**#GESTIÓN**

**#INVERSIÓN**

**#TRANSPORTE AÉREO**

**#INNOVACIÓN**



# Albert Grau / Bruno Hallé

## Cushman & Wakefield

- Partner Co-head  
(Cataluña / Madrid)



## Experiencia

Durante el proceso de desarrollo de las carreras profesionales, han trabajado en proyectos en más de 30 países, realizando estudios de viabilidad, estudios de mercado así como análisis financieros para inversiones hoteleras.

Expertos en transacciones hoteleras trabajando desde el buy y sell side, tanto con fondos de inversión institucionales, REITS/SOCIMIs, family offices como inversores individuales.



**#INVERSIÓN**

**#CONOCIMIENTO**

**#CONSULTORÍA**

**#EXPERIENCIA**



# Rebeca Ávila Álvarez



## Accor Hotels

- Directora de Responsabilidad Social Corporativa y Comunicación en el grupo Accor (Madrid)

## Experiencia

"Querer es poder. Creo en los sueños y en esforzarse a diario por alcanzarlos. Imposible es aquello que no intentas."

Directora de Responsabilidad Social Corporativa y Comunicación en Accor, líder mundial que ofrece experiencias únicas en más de 5000 hoteles, resorts y residencias en 110 países. Mi experiencia me permite aportar visibilidad, notoriedad e imagen a la empresa con mis especialidades: RSC, comunicación corporativa, relaciones públicas, protocolo, organización de eventos y social media management.

**#HOTELES**

**#TALENTO**

**#RSC**

**#COMUNICACIÓN**



# Enrique Ybarra City Sightseeing Worldwide



- Fundador y Ceo City Sightseeing Worldwide (Andalucía)

## Experiencia

City Sightseeing se creó en 1999 en Sevilla y en sus comienzos contaba con tan solo cuatro tours.

En la actualidad, City Sightseeing es un atractivo reconocido en casi 100 ubicaciones alrededor del mundo.

Aportando al sector turístico, oferta complementaria en los destinos.

**#OFERTA COMPLEMENTARIA**

**#EMPRENDIMIENTO**

**#CONOCIMIENTO**

**#EXPERIENCIA**



# Simón Pedro Barceló Vadell & Familia



**Barceló**  
HOTEL GROUP



## Barceló Hotel Group

- Copresidente de Grupo Barceló (Islas Baleares)

## Experiencia

Desde 2000, Copresidente del Grupo Barceló, un grupo turístico español fundado en 1931 verticalmente integrado que está formado por la división hotelera Barceló Hotel Group y la división de viajes Ávoris, que componen una plantilla formada por más de 33.000 personas. Barceló Hotel Group es una de las 30 cadenas hoteleras más grandes a nivel mundial con más de 280 hoteles y 62.000 habitaciones en 25 países en todo el mundo. Ávoris Corporación Empresarial, la división de viajes del Grupo, cuenta con más de 1.600 agencias de viajes, varios touroperadores, así como una compañía aérea.

El Grupo Barceló colabora con la Fundación Barceló, institución sin ánimo de lucro creada por la familia Barceló en 1989, que lleva a cabo proyectos solidarios relacionados con la salud, la educación, el desarrollo económico y la cultura de algunos de los países más vulnerables del mundo, principalmente de África y América Latina.

#INVERSIÓN

#INNOVACIÓN

#GESTIÓN HOTELERA

#CONOCIMIENTO



# Isabel Llorens

Rusticae.es



- Fundadora de Rusticae (Madrid)

## Experiencia

Fundé Rusticae a finales del 96 con Carlota Mateos, tras gestionar juntas un pequeño hotel en Asturias. Allí se despertó nuestra pasión por la hotelería de verdad, la auténtica, en la que no hablamos de lujo sino de esos pequeños detalles que enamoran.

Tras más de 25 años, mi inquietud innata me ha llevado a explorar nuevos ámbitos para inspirar al viajero. Así nació la serie de podcast Gran Hotel Rusticae, en la que charlo con nuestros anfitriones sobre su historia única; y, posteriormente, Flipo Viajando, un recorrido por el 'viaje personal' con el que algunas personas muy reconocidas en nuestro país han sido capaces de inspirar a otras muchas.

**R U S T I C A E**  
the good life

#INTERMEDIACIÓN

#COMUNICACIÓN

#GESTIÓN HOTELERA

#EMPRENDIMIENTO

# Mario Villar García



## Turisme Comunidad Valenciana

- Director de inteligencia turística de Turisme Comunitat Valenciana

## Experiencia

Sociólogo y Politólogo, también tiene un Máster en Dirección y Planificación en Turismo, así como un Postgrado en Big Data y Turismo. Actualmente está realizando el doctorado en turismo, especializado en la Inteligencia Competitiva de los DTI.

Fue encargado del departamento de Big Data de Hosbec y VisitBenidorm, donde realizó un papel innovador para que Benidorm se convirtiera en Destino Turístico Inteligente.

Afirma que la innovación se mueve a través de inquietudes, que gracias a su carácter es un motor que no entiende de paradas. Convencido de que la mirada crítica nos hace crecer y evolucionar en el turismo, y este a la vez como sociedad.

#IA

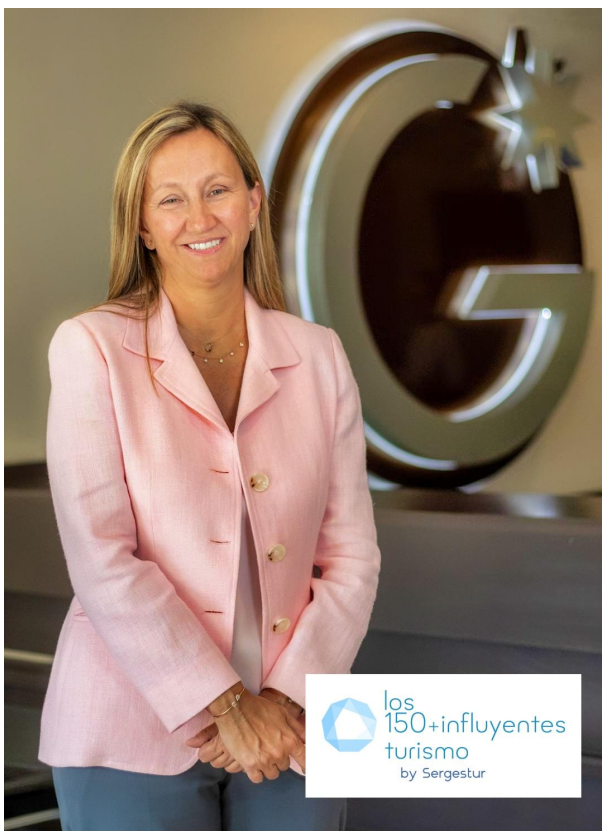
#INNOVACIÓN

#CONOCIMIENTO

#ANÁLISIS DATOS



# Cristina Cabañas Rodríguez



## Guitart Hotels (Lloret de Mar-Girona)

- Presidenta de Guitart Hotels y de la Fundación Climent Guitart.
- Ejecutiva en asociaciones y gremios del sector turístico (Cataluña)

## Experiencia

Es presidenta de esta cadena hotelera familiar con más de 65 años de trayectoria, y de la Fundació Climent Guitart, entidad dedicada al desarrollo del turismo y a la contribución del bienestar social.

Dirige Guitart Hotels, actualmente con 6 hoteles, un equipo humano comprometido en valores y en responsabilidad social y una identidad de "hostelería bien hecha"

Patrona en fundaciones y entidades sociales del tercer sector.

Es autora de cuentos infantiles relacionados con el turismo.



#GESTIÓN HOTELERA

#SOLIDARIDAD

#HUMANIDAD AUMENTADA

#TURISMO





# Edgar Weggelaar



## Queer Destinations /Area t20 TIS / NEBEXT

- **Emprendedor turístico  
(Cataluña / Países Bajos)**

### Experiencia

Socio y CEO de Queer Destinations, empresa líder global en turismo LGBTQ+ que fomenta la diversidad e inclusión en el sector

Co-Fundador y socio de AT20 Alliance. Consultoría enfocada a proyectos internacionales de turismo y hospitality

Co-Fundador del Tourism Innovation Summit y Senior Strategic Advisor en Nebext -Next Business Exhibitions- líderes en organización de eventos y generador de alianzas estratégicas entre industrias y empresas dedicadas a la innovación tecnológica, sostenibilidad y digitalización.

Políglota: Español, Neerlandés, Francés, Inglés, Griego, Catalán, Alemán, Italiano y Ruso.

Trayectoria internacional en Bélgica, Grecia, Turquía, Egipto y España en empresas líderes: Neckermann, TUI e Intermed Travel group

Director Turismo Receptivo Poble Espanyol

Director General de Juliá Travel España  
CEO de Juliá Travel Worldwide.

**#TRAVELTECH**

**#TURISMO**

**#DIVERSIDAD**

**#EXPERIENCIA**



# Eva Blasco García



## Europa Travel

- **Consejera delegada  
(Comunidad Valenciana)**

## Experiencia

Ferviente defensora del asociacionismo empresarial, ocupa –entre otros- los cargos de: de Presidenta de CEV Valencia, Presidenta de la Asociación Valenciana de Mujeres Empresarias y Profesionales (evap-BPW Valencia), Vicepresidenta de ECTAA (Asociación Europea de Agencias de Viajes y Tour Operadores), Vicepresidenta de Relaciones Internacionales de la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV), Vicepresidenta de IVEFA, Miembro del Board de la Alianza Mundial de Asociaciones de Agencias de Viajes, Socia de la Asociación Valenciana de Empresarios (AVE), Miembro del Pleno de la Cámara de Comercio de Valencia, Representante de CEV en el Consejo de Turismo de la Generalitat Valenciana, Representante de Cámara Valencia en el Patronato de Turismo de Valencia, Representante de CEV en Patronato de Turismo Valencia, etc.

**#INTERMEDIACIÓN**

**#DESTINOS**

**#COMUNICACIÓN**

**#EXPERIENCIA**



# Oscar Perelli del Amo

**Exceltur.org**

- **Director del Área de Estudios e Investigaciones (Madrid)**



## Experiencia

Apasionado del análisis económico aplicado a la planificación estratégica, el fomento de la competitividad, la ordenación territorial y la gestión de ciudades y destinos turísticos.

Experiencia fraguada como socio de consultoría en Analistas Financieros Internacionales y como Director de Estudios en EXCELTUR, principal lobby-think tank del sector turístico español.

Miembro del Comité ejecutivo del Consejo Español de Turismo (CONESTUR)

**#ANÁLISIS**

**#LOBBY TURÍSTICO**

**#COMUNICACIÓN**

**#CONOCIMIENTO**



# Mar de Miguel AEHM.es UNWTO (OMT)



- Vicepresidenta Ejecutiva Asociación Empresarial Hotelera de Madrid AEHM
- Presidenta de la Junta Directiva de Miembros Afiliados (UNWTO)

## Experiencia

Ejecutiva con más de 20 años de trayectoria profesional, en gestión pública y privada del sector turístico.

Vicepresidenta Ejecutiva de la Asociación Empresarial Hotelera de Madrid (AEHM), Presidenta del Board de la Junta Directiva de Miembros Afiliados de la Organización Mundial de Turismo (OMT), miembro de World Travel & Tourism Council (WTTC).

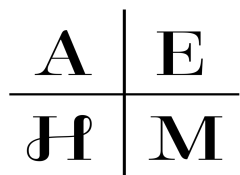
Presidenta del Comité Técnico de Normalización para la norma de hoteles y apartamentos Turísticos.

Miembro del Consejo de Turismo de la CEOE, miembro del Consejo de Turismo de la Confederación Empresarial de Madrid (CEIM), miembro de la Junta Rectora de Madrid Convention Bureau (MCB)

#ASOCIACIONISMO

#CONOCIMIENTO

#COMUNICACIÓN



Asociación Empresarial  
Hotelera de Madrid



# Miguel Villarroya Adell



## Spring Hotels

- Director General en Spring Hotels (Islas Canarias)

## Experiencia

Cadena hotelera, que con tan sólo tres hoteles, situados en el sur de Tenerife, han sabido innovar, hacer cosas creativas y sobre todo adaptarse a los gustos y preferencias de los clientes, sin dejar a un lado el capital humano que trabaja con ilusión día a día.

#GESTIÓN HOTELERA

#INNOVACIÓN

#EXPERIENCIA

#TALENTO



# Estrella Díaz Sánchez

Universidad de Castilla La  
Mancha



- Profesora e investigadora de comercialización e investigación de mercados

## Experiencia

Experta en marketing y turismo, destaca por sus contribuciones en *smart tourism*, aplicación de tecnologías inteligentes en la experiencia de usuarios y la gestión de empresas turísticas. Miembro de la Academia Joven de España y la *Global Young Academy*. Ha liderado proyectos de investigación europeos e internacionales.

Actividad enfocada en diplomacia científica, asesoramiento de destinos turísticos europeos y proyectos vinculados a la inteligencia hotelera. Desarrollo de nuevas líneas innovadoras de investigación aplicadas al sector público y privado.

Las soluciones basadas en la inteligencia artificial, IoT y la gestión de datos tendrán un papel importante en la experiencia del usuario y la optimización de recursos y procesos. Búsqueda de un modelo de turismo sostenible basado en la transformación tecnológica y digital.

#INVESTIGACIÓN

#INNOVACIÓN

#MARKETING

#DESTINOS



# Oscar Ramos



## HIP Hotel Investment Partners

- Director Regional Asset Management Canarias (Islas Canarias)

### Experiencia

Experto en Desarrollo de Negocios Hoteleros y reposicionamiento de activos inmobiliarios turísticos.

HIP es el principal inversor en hoteles vacacionales en el sur de Europa, con 57 alojamientos repartidos en las mejores ubicaciones de los destinos españoles, con algo más de 17.000 habitaciones. Además tienen establecimientos en Grecia, Portugal e Italia. Llegando a ser unos 75 hoteles con unas 19700 habitaciones en total del grupo.

Anteriormente trabajó en puestos de responsabilidad en los grupos Meeting Point Spain y Meliá Hotels International en las Islas Canarias.

**HIP** Hotel Investment Partners

#INVERSIÓN

#GESTIÓN HOTELERA

#DESTINOS

#EXPERIENCIA



# Nuria Montes

Hosbec.com



- **Secretaria General (Comunidad Valenciana)**

## Experiencia

Vocal de la Junta Directiva de CEOE y de la Confederación Empresarial de la Comunidad Valenciana CEV.

Secretaria de la comisión negociadora del Convenio Colectivo para Empresas de Hostelería de la Provincia de Alicante y vocal miembro de la mesa del ALEH

Patrono-secretario de la Fundación Turismo de Benidorm de la Comunidad Valenciana.

Patrono-tesorera de la Fundación Cultural FRAX y Miembro del Consejo de Turismo de la Comunidad Valenciana.

Miembro de la Junta Directiva del Instituto Tecnológico Hotelero ITH y del Consejo Asesor de Invattur.

Coordinación de campañas de promoción turística desde 2005 hasta la actualidad para el destino Benidorm/Costa Blanca/Comunidad Valenciana. Dirección de HosbecValencia y de AlturHosbecCastellón.

**#ASOCIACIONISMO**

**#DESTINOS**

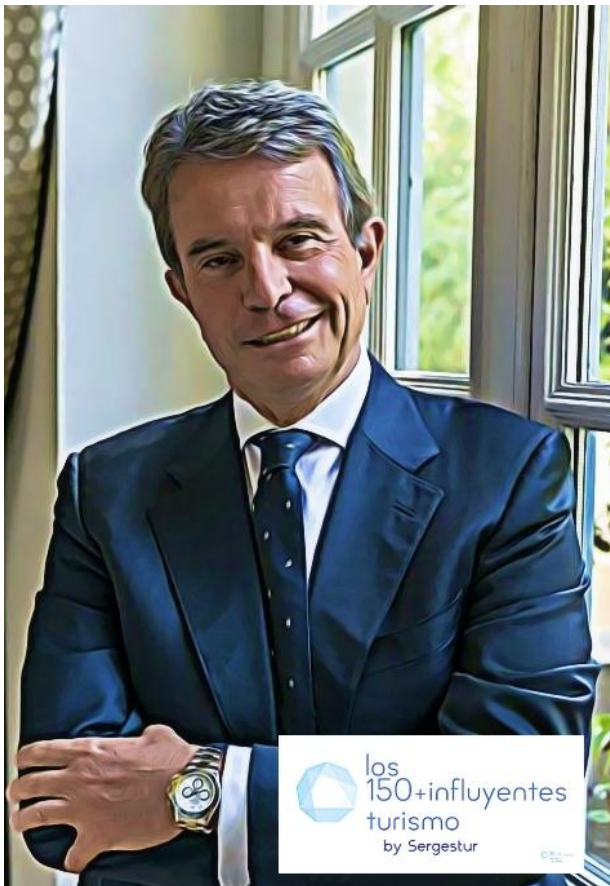
**#FORMACIÓN**





# Antonio Catalán Díaz

## Empresario Hotelero



- Fundador de cadenas Hoteleras como NH y AC hoteles (Madrid)

### Experiencia

En 1977, con veintinueve años, abrió su primer hotel, el *Ciudad de Pamplona*, sobre el que constituyó la cadena hotelera nacional e NH Hoteles.

En 1997, abandona NH. Empezó el nuevo proyecto hotelero AC Hotels; una cadena hotelera compuesta en su mayoría por hoteles de 4 y 5\* que son 100% propiedad de la empresa matriz AC

En el año 2011 vendió un 50% de AC a Marriott, AC by Marriott cuenta con más de ciento cuarenta hoteles abiertos o en proyecto en todo el mundo.



#INVERSIÓN

#CONOCIMIENTO

#EXPERIENCIA

#GESTIÓN HOTELES

W

# Sabina Fluxá Thienemann & Familia

## Iberostar Hotels & Resorts

- Co-VicePresidenta & CEO (Islas Baleares)



## Experiencia

Multinacional española de turismo 100% familiar, con una cartera de más de 120 hoteles de cuatro y cinco estrellas ubicados en 19 países de todo el mundo y un equipo global de más de 34.000 personas de 91 nacionalidades.

Su padre Don Miguel Fluxá, el gran hotelero de Mallorca que supo exportar su conocimiento por todo el mundo.

Muy vinculada al desarrollo tecnológico y sostenible de la industria hotelera.

**#INVERSIÓN**

**#INNOVACIÓN**

**#GESTIÓN HOTELERA**

**#TALENTO**



# Alejandro Rodríguez Gutiérrez



## Hotel Bécquer y Kivir

- Director General del Hotel Bécquer y Kivir. (Andalucía)

## Experiencia

Director General de los Hoteles Bécquer y Kivir, situados en Sevilla.

Larga y exitosa trayectoria profesional, por implantar conocimiento entre su equipo. La diferenciación, la innovación y la personalización en la industria de la hospitalidad.

**#GESTIÓN HOTELERA**

**#CONOCIMIENTO**

**#EXPERIENCIA**

**#TALENTO**



**KIVIR**  
S K Y L I N E



# Gina Matheis

## Paraty Tech



- Co-Fundadora y Ceo (Andalucía)

## Experiencia

-Trayectoria profesional: He desarrollado toda mi carrera profesional en diferentes ámbitos del sector turístico y hotelero, Como directora de hotel, identifiqué la necesidad de dar con fórmulas más eficientes para potenciar la venta directa, lo que me empujó a fundar Paraty Tech, junto a mi hermano Franz, 2012

-Labor actual: participó activamente de las decisiones llamadas a marcar el rumbo, no solo de esta, sino de todas las empresas que conforman el grupo Paraty World: Data Seekers, Ring2Travel, Transfers & Experiences...

-Vocación VS. Formación: Sin vocación es imposible sacar adelante un proyecto como este, que ha requerido y requiere de mucho esfuerzo y dedicación. Sin formación somos incapaces de dar pasos que realmente aporten valor. Pasión y conocimiento deben ir de la mano.

#TECNOLOGÍA

#COMUNICACIÓN

#INNOVACIÓN

#DIGITALIZACIÓN



# Jordi Blanch Capellades



[#JordiBlanchConsulting](#)

Consultor /  
Comunicatur.info

- Director Fundador Jordi Blanch Consulting  
Director Institucional Comunicatur.info  
(Cataluña / Canarias)

## Experiencia

-Trayectoria Profesional: 36 años en el sector turístico, con especialización en la estrategia de gestión de destinos, marketing y comunicación, tanto desde el punto de vista público 25 años de experiencia, como privado 11 años.

-Cual es su labor actual: Soy director-fundador de la consultoría turística "Jordi Blanch Consulting", profesor colaborador de Hecansa (Hoteles Escuela de Canarias) y director institucional del portal para profesionales del sector Comunicatur.info, además de ponente en diversos foros turísticos.

-¿Cómo ve el futuro del turismo? Pandemias aparte, el turismo no es más que la respuesta lúdica y necesaria que un modelo de sociedad se autoimpone para darse sentido a sí misma y completarse. Por eso el turismo siempre irá bien, porque es algo más que puro negocio.

**#CONSULTORÍA**

**#COMUNICACIÓN**

**#EXPERIENCIA**

**#FORMACIÓN**



# Ana Ortiz

Roiback.com



- **Loyalty Strategy Manager (Islas Baleares)**

## Experiencia

Licenciada en Administración y Dirección de Empresas y con más de 12 años de experiencia en Travel y Hospitality, siempre en puestos muy ligados a la experiencia de cliente, fidelización, marketing digital y venta directa.

Especializada en el desarrollo de estrategias transversales que ayuden a hacer crecer a las compañías poniendo foco en el aumento de su canal directo, la transformación digital y la consolidación de los planes de fidelización como palanca clave para el crecimiento sostenido del negocio.

Escritora del libro "Pienso, luego Fidelizo", actualmente desarrolla su rol consultor en Roiback, empresa tecnológica y de servicios líder en el sector hotelero.

# ROI BACK

**#INNOVACIÓN**

**#TECNOLOGÍA**

**#CONSULTORÍA**

**#APLICACIONES**

# Jordi Tresserras Icomos / LABPATC



**ICOMOS**  
Comité Nacional Español

- Consultor de la UNESCO y de la UE (Cultura, turismo y desarrollo) (Cataluña)

## Experiencia

Presidente de Icomos (Consejo Internacional de Monumentos y Sitios - asesores UNESCO).

Director del LABPATC Laboratorio de Patrimonio, Creatividad y Turismo Cultural - Universitat de Barcelona

Presidente Ibertur (Red de patrimonio turismo y desarrollo sostenible).

Consultor de la UNESCO y de la UE (Cultura, turismo y desarrollo).

**#TURISMO CULTURAL**

**#HOTELES CULTURALES**

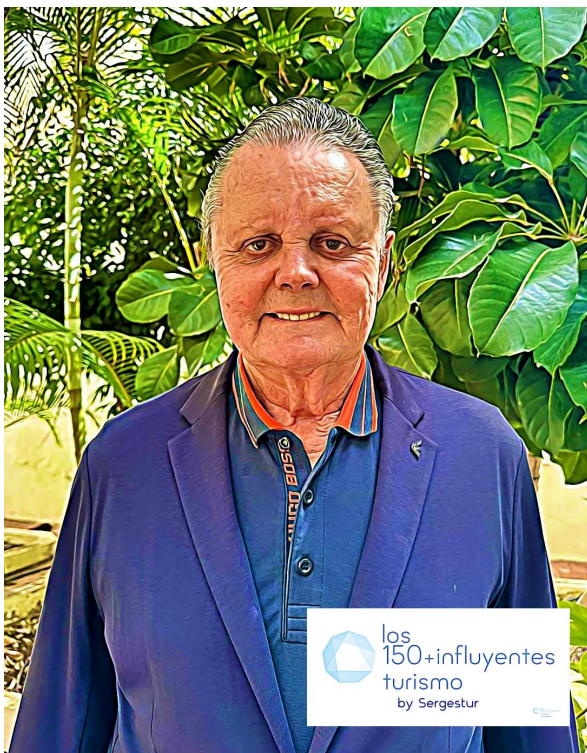
**#UNIVERSIDAD**

**#COMUNICACIÓN**



# José Fernando Cabrera García

Grupo Golf resort. Royal River Luxury Hotel & Spa



- **Presidente Grupo Golf Resort (Islas Canarias)**

## Experiencia

Emprendedor e inversor en complejos turísticos en el sur de Tenerife.

Propietario del Royal River Luxury Hotel & Spa, situado frente al campo de Golf Costa Adeje en el sur de Tenerife, considerado el mejor hotel de España según la asociación FIJET (Periodistas y escritores turísticos)

Ex-Presidente Asociación Hotelera y Extrahotelera (Asotel)



#INVERSIÓN

#EXPERIENCIA

#GESTIÓN HOTELERA

#CONOCIMIENTO





# Isidro Tenorio Bequest / AEDH

## Meseguer



**Bequest I+D**

**AEDH**  
Asociación Española de Directores de Hotel

- Ceo de Bequest I+D
- Eventos y Comunicación AEDH

### Experiencia

Emprendedor interesado en Internet, Revenue Management, Nuevas Tecnologías y Formación en proyectos dirigidos al sector del Ocio, el Turismo y la Hostelería, participando en media docena en los últimos años.

Cofundador y CEO de Bequest, I+D, la primera agencia de conversación; responsable de Eventos y Comunicación en la Asociación Española de Directores/Directivos de Hotel (AEDH); coordinador del Centro de Alto Rendimiento Turístico (CART).

Ponente habitual en charlas, cursos y seminarios sobre Nuevas Tecnologías aplicadas y, sobre todo, Emprendimiento Turístico, Marketing on-line & Revenue Management, incluyendo la colaboración en diversos cursos, grados y másteres universitarios.

**#MARKETING**

**#ASOCIACIÓN**

**#CONOCIMIENTO**

**#COMUNICACIÓN**



# José Guillermo Díaz Montañés

## Artiem Hotels

- Ceo de Artiem Hotels (Islas Baleares)



### Experiencia

Ceo en una de las cadenas hoteleras más innovadoras, por ser un modelo de empresa inspirador, centrado en la felicidad de las personas.

Con alojamientos en Menorca, Madrid y Asturias, han sabido conectar con un público cada vez más exigente #Fresh People.

Ha sido Presidente del ITH y de la CEHAT.

#GESTIÓN HOTELERA

#INNOVACIÓN

#INVERSIÓN

#EXPERIENCIA



# Susana Pérez

## Asolan / FTL / Cehat

# Represa



- Presidenta de Asolan y de FTL (Islas Canarias)
- Miembro ejecutivo de la Cehat

## Experiencia

Presidenta de la Asociación Insular de Empresarios de Hoteles y Apartamentos de Lanzarote (Asolan) y de la Federación Turística de Lanzarote (FTL).

Miembro ejecutivo de la CEHAT (Confederación Española de Hoteles), de la Cámara de Comercio de Lanzarote/La Graciosa y en la junta directiva del ITH (Instituto Tecnológico Hotelero).

Anteriormente en cargos de responsabilidad en empresas turísticas.

**#ASOCIACIONISMO**

**#INNOVACIÓN**

**#SOSTENIBILIDAD**

**#PROMOCIÓN**



# Bernat Cañellas

## Schôolers fresh e-learning

### Murci



- Cofundador y CEO (Islas Baleares)

## Experiencia

-Trayectoria profesional: Fui Director Comercial en Soltour (Grupo Piñero) y CFO en Barceló Viajes (actual Ávoris) y en Barceló Hotels UK. Posteriormente co-fundé The Hotel Factory.

-Cuál es su labor actual: CEO y co-fundador de Schôolers, una empresa nacida para formar y transformar el talento en el sector turístico mediante procesos de upskilling y reskilling, apoyándose en las nuevas tecnologías, en un formato audiovisual muy fresco y dinámico. Adicionalmente soy CEO y fundador de Lemonade Hospitality Partners, consultora enfocada en el sector turístico y Presidente de Skal Mallorca.

-¿Qué espera del sector turístico futuro? Espero que pueda adaptarse a los nuevos retos y que siga liderando el sector turístico mundial con criterios de sostenibilidad ESG, apostando por la digitalización y por la formación y desarrollo del talento.

**#FORMACIÓN**

**#TALENTO**

**#CONOCIMIENTO**

**#INNOVACIÓN**



# schôolers.io

# Diego Fernández Pérez de Ponga



## Palladium Hotel Group

- Director Corporativo  
Revenue y Distribución  
Palladium Hotel Group  
(Islas Baleares / CyL)

## Experiencia

-¿La vocación es necesaria para trabajar en el sector? Y la formación? Siempre he dicho que tenemos una inmensa suerte de trabajar en una industria cuyo objetivo es hacer feliz a la gente, por lo que para triunfar en esta industria es crucial tener una vocación y pasión por el trabajo.

-Innovación, digitalización y la sostenibilidad ambiental en el sector, cual es para Ud. prioritaria? Bajo mi punto de vista creo que la innovación, la digitalización y la sostenibilidad son tres elementos fundamentales que deben ser considerados como parte de una estrategia global.

-Destinos de interior, urbanos o de costa, cuál prefiere? Sin duda volver a mi ciudad natal, León ... Aunque me dedico al sector eminentemente vacacional de sol y playa, tengo que reconocer que cuando estoy de vacaciones sigo la máxima de "en casa de herrero .. Cuchillo de palo"... Me gusta pasar mi tiempo libre en casa

-Autor del libro:El arte del Revenue.

**#REVENUE**

**#HOTELES**

**#INNOVACIÓN**

**#TECNOLOGÍA**

**PALLADIUM**  
HOTEL GROUP

# Nacho Rojas

TecnoHotelnews.com



- Director del área de Hostelería & Hotel en grupo Peldaño (Madrid)

## Experiencia

Director del área de Hotel y hostelería en el grupo de comunicación Peldaño.

La publicación aporta contenido sobre Revenue Management, Marketing, Customer Experience, transformación digital y gestión hotelera, entre otros temas y el equipamiento hotelero (nuevos productos y avances tecnológicos).

\*David Val Palao, redactor jefe en Tecnohotel

# TECNOHOTEL

#PERIODISMO

#COMUNICACIÓN

#MEDIOS DE COMUNICACIÓN

#CONOCIMIENTO



# Álvaro Carrillo de Albornoz

ITH.com



- Director en el Instituto Tecnológico Hotelero - ITH (Madrid)

## Experiencia

Ejecutivo con amplia experiencia relacionada con la gestión de la innovación y proyectos en los sectores energético y turístico. Además, amplia experiencia en materias organizativas y estratégicas.

Personalmente, disfruto abordar desafíos comerciales difíciles, comprender la economía detrás de ellos y luego poner a las personas en movimiento para lograr los objetivos.

Especializado en Análisis / planificación estratégica, relaciones externas, análisis competitivo y financiación.

#CONOCIMIENTO

#INNOVACIÓN

#TECNOLOGÍA

#IA



# Francisco Javier García Cuenca

Magic Costablanca Hotels/ITH



- Vicepresidente y Propietario Magic Costablanca Hotels & Resorts
- Presidente ITH
- Vicepresidente Hosbec (Comunidad Valenciana)



## Experiencia

Magic Costa Blanca, cuenta con 12 alojamientos hoteleros y extrahoteleros en la zona del Levante español.

Presidente del Instituto Tecnológico hotelero, adscrito a la CEHAT.

Hosbec, es la asociación hotelera y turística de la Comunidad Valenciana.

#INVERSIÓN

#GESTIÓN ALOJATIVA

#ASOCIACIONISMO

#EXPERIENCIA





# Enrique Lezcano González

## Vincci Hoteles

- Director corporativo F&B (Madrid)



## Experiencia

-Trayectoria profesional: Comenzó hace más de 20 años en diferentes negocios familiares, etapa que fue compaginando con restauradores de referencia. Se une al proyecto Kukuarri NH Aranzazu de Martin Berasategui en Donostia. De ahí, saltó al dpto. de I+D+i del Grupo VIPS para unir gastronomía y rentabilidad. Después se vincula a Meliá, llegando a director F&B región Spain, mientras colabora con Cascajares, Zalacaín, la casa de España en Marruecos y el ámbito universitario, destacando el desarrollo del Máster F&B en el BCC en 2018 y la formación en Harvard, Science & Cooking.

-Cuál es su labor actual: Director F&B en Vincci Hoteles

-¿Qué espera del sector turístico futuro? Cambios importantes hacia la profesionalización de nivel, apostando por una gastronomía de calidad y experiencias hiperpersonalizadas para atraer un turismo de mayor poder adquisitivo

#F&B

#TALENTO

#GESTIÓN RRHH

#EXPERIENCIA



# Javier Jiménez FORST / AEDH

## Pastor



- Ceo y Fundador FORST Escuela de Negocios Turísticos.
- Delegado de AEDH en la Costa Blanca (Comunidad Valenciana)

## Experiencia

Director de la Escuela de Negocios FORST (Formación Orientada a Resultados en el Sector Turístico)

Entre sus programas formativos está el MDH (Máster en Dirección de Hoteles) y el PSR (Programa Superior de Revenue).

Delegado de AEDH (Asociación Española de Directores de Hotel) para la Costa Blanca.

**#FORMACIÓN**

**#CONOCIMIENTO**

**#INNOVACIÓN**

**#TALENTO**



# Carlos Fernández Hernández



## ULL (Universidad de la Laguna)

- Doctor en Economía.  
Universidad de la Laguna  
(Islas Canarias)

## Experiencia

Presidente de la Asociación de Turismo Rural en la isla de La Palma desde su fundación en 1992 ([www.islabonita.es](http://www.islabonita.es)), es promotor de la mesa interinstitucional de astroturismo e integrante del Consejo Sectorial de Turismo.

Forma parte de la Cátedra de Turismo CajaCanarias – Ashotel de la ULL, miembro de la Mesa de Turismo Sostenible de Turismo de Tenerife y del Consejo Canario de Turismo. Ha sido director de la Cátedra de Agroturismo y Enoturismo de la ULL. Investigador y docente en temas de gestión pública y política turística, innovación y nuevos productos turísticos.

En constante búsqueda de nuevas formas de desarrollo socioeconómico basadas en la valorización de los recursos y atractivos en los entornos rurales.

Premio Turismo “Islas Canarias” 2017

**#TURISMO RURAL**

**#CONOCIMIENTO**

**#FORMACIÓN**

**#COMUNICACIÓN**



# Gabriel M. Subías Cano



## W2M WORLD2MEET

- Ceo de W2M  
(Islas Baleares)

### Experiencia

W2M es proveedor global de servicios en más de 175 países, ofreciendo alojamiento, traslados, excursiones, circuitos y servicios de handling.

Nuestros principales clientes son tour operadores, mayoristas, OTAs, bancos de camas y agencias de viajes.

Anteriormente fue ejecutivo en Avoris, Orizonia y el grupo Iberostar.

#INTERMEDIACIÓN

#AGENCIAS DE VIAJE

#INNOVACIÓN

#EXPERIENCIA



# Antonio Garzón NutriHotel.es

## Beckman



- Fundador de NutriHotel
- Consultor Hotelero (Islas Canarias)

## Experiencia

Consultor hotelero especializado en Alimentación & Bebidas & Nutrición.

Digitalización de Restaurantes (antoniogarzon.es)

Amplia experiencia en dirección hotelera y de Alimentación y Bebidas.

Autor de diversas publicaciones y estudios turísticos.

**#RESTAURACIÓN**

**#CONSULTORÍA**

**#EXPERIENCIA**

**#CONOCIMIENTO**



# Gabriel Escarrer Jaume



MELIÀ  
HOTELS  
INTERNATIONAL

## Meliá Hotels International

- Vicepresidente Ejecutivo y Consejero Delegado (Islas Baleares)

## Experiencia

Grupo hotelero creado por su padre hace más de 60 años en Mallorca.

Actualmente, cuenta con más de 370 hoteles abiertos o en proceso de apertura en más de 41 países, que se comercializan bajo las marcas Gran Meliá Hotels & Resorts, Paradisus Resorts, ME by Meliá, Meliá Hotels & Resorts, Inside by Meliá, Sol Hotels & Resorts y TRYP by Wyndham.

Su éxito se basa en la innovación, la sostenibilidad y en las personas.

#INVERSIÓN

#GESTIÓN HOTELERA

#EXPERIENCIA

#INNOVACIÓN



# César Sar

## El Turista



- Director y protagonista (Islas Canarias)

## Experiencia

-Cuál es su labor actual: Director y Creador de la serie de televisión de viajes El Turista.

Ha dado la vuelta al mundo dos veces y ha visitado 125 países.

-¿Qué espera del sector turístico futuro? Espero del sector turístico que se siga organizando mejor y pueda ofrecer propuestas más sostenibles para todo tipo de públicos en todos los países del mundo.

-Carencias y/o necesidades del sector. Bondades del sector. El turismo bien entendido es un gran aporte para el que viaja y para quienes reciben, además abre la mente, rompe prejuicios y nos convierte en más tolerantes. Los beneficios son incluso hoy mucho mayores que los prejuicios.

**#COMUNICACIÓN**

**#CONOCIMIENTO**

**#EXPERIENCIA**

**#DESTINOS**

**C SAR**  
VIAJEROCONSULTOR



# Eugenio de Quesada

[Nexotur.com](http://Nexotur.com)



- **Presidente del Grupo NEXO y Director de NEXOTUR (Madrid)**

## Experiencia

Presidente del Grupo NEXO desde hace 35 años (1988), es Director General de Nexo Editores y Director de la Plataforma Digital NEXOTUR de Información Turística desde hace 23 años (2000).

Decano y Vicepresidente del 'lobby' sectorial Mesa del Turismo de España, es Presidente de la Conferencia Iberoamericana de Ministros y Empresarios de Turismo (CIMET) y Vicepresidente de la Asociación de Periodistas Especializados y Técnicos (AIPET).

Posee la Medalla de Oro al Mérito Turístico, otorgada mediante Real Decreto por Acuerdo del Consejo de Ministros, y es Premio Hermestur a la Excelencia Profesional, Mejor Editor del Año y Premio Iberoamericano de Periodismo Especializado.

**#MEDIOS COMUNICACIÓN**

**#CONOCIMIENTO**

**#PERIODISMO**

**#COMUNICACIÓN**

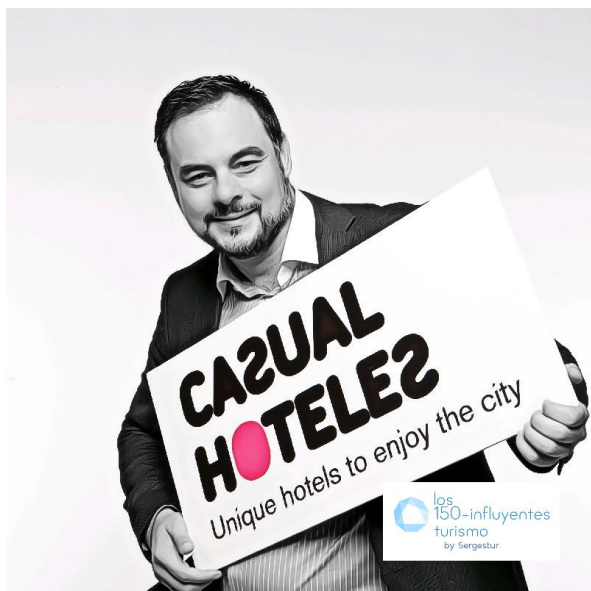




# Juan Carlos SanJuan Hernández

## Casual Hoteles

- **Presidente y Fundador  
(Comunidad Valenciana)**



## Experiencia

Empresario hotelero. Emprendedor. Presidente y fundador de la cadena de hoteles temáticos, Casual Hoteles.

Ha trabajado en el mundo de la hostelería desde los 18 años, donde ha tenido la suerte de trabajar y aprender de marcas como Meliá Hoteles, High Tech Hoteles, y GM en Holiday Inn.

En 2013 funda Casual Hoteles y 9 años después cuenta con 23 Alojamientos, repartidos en 9 destinos de España, 1 en Italia y 3 en Portugal.



#GESTIÓN HOTELERA

#INVERSIÓN

#INNOVACIÓN

#TALENTO



# Paco Nadal

## El blog de Paco Nadal



**[PACO NADAL]**

- El blog de Paco Nadal (Madrid)

## Experiencia

Periodista, escritor, director de documentales, productor de vídeos, bloguero y fotógrafo.

Escribe todas las semanas en El Viajero, el suplemento de viajes del diario El País donde está alojada su bitácora personal, El blog de Paco Nadal y se le puede escuchar todos los viernes en su programa Buen viaje de Cadena Ser, la emisora de radio líder en España.

Publica en 1000 sitios que ver su propia web de viajes, donde sube fotogalerías y vídeos de sus experiencias así como listados de los principales lugares que ver y cosas que hacer en multitud de países que ha visitado. Puedes también escuchar sus podcasts en las principales plataformas como Spotify y ivoox y ver sus vídeos en su canal de Youtube.

**#DESTINOS**

**#PROMOCIÓN**

**#MARKETING**

**#CONOCIMIENTO**



# Carlos Diez de la Lastra Buiges

Les Roches Marbella

- Ceo Les Roches Marbella (Andalucía / Suiza)



# Les Roches

## Experiencia

Aporta su conocimiento en distintos grupos de expertos, y es una figura de referencia en la industria hotelera. Su trabajo se centra en impulsar la expansión internacional de la institución educativa, considerada una de las cuatro más importantes del mundo en gestión hotelera y de ocio.

Desde marzo de 2022 ocupa la dirección global de Les Roches, y es responsable de la gestión de sus sedes en Suiza, España y China. Su objetivo: situar a Les Roches a la vanguardia de la innovación del sector hospitality y explotar su proyección internacional como centro académico de referencia

Su experiencia, su profundo conocimiento de las tendencias y su estrecha relación con los actores clave de la industria le han convertido en una pieza esencial del sector en nuestro país, habilidades que ahora también implementa en grupos internacionales.

**#FORMACIÓN**

**#INNOVACIÓN**

**#CONOCIMIENTO**

**#COMUNICACIÓN**

# Ivanka García Mancebo



**Civitatis.com\***

- Directora de guías de viaje y directora de calidad en Civitatis Tours (Madrid)

## Experiencia

Convencida de que las personas no hacen viajes, sino que los viajes hacen a las personas, ha recorrido más de 70 países para crear las guías de viaje de Civitatis, espacios que tratan de acercar a nuestros clientes a los destinos de sus sueños y los invitan a descubrir los rincones más especiales con la ilusión de crear un mundo sin fronteras en el que todo es posible.

Civitatis fue creada en 2008 y tras años de regarla con trabajo duro y mucho cariño, se ha convertido en la principal plataforma de distribución de actividades, excursiones y visitas guiadas en español de todo el mundo.

\*Representa a todo el equipo CIVITATIS

**#INTERMEDIACIÓN**

**#GUÍAS DE VIAJE**

**#EXPERIENCIA**

**#COMUNICACIÓN**

**civitatis**

# Ramón Estalella Cehat / ITH / HOTREC



- **Secretario General de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) y del ITH (Madrid)**
- **Excom member HOTREC**

## Experiencia

Secretario general:

-Cehat (Confederación Española de Hoteles y Alojamientos turísticos)

-ITH (Instituto tecnológico hotelero) desde hace más de 15 años en ambas instituciones

Miembro del comité ejecutivo HOTREC (Asociación Europea de hoteles, restaurantes y cafés en Europa)

Miembro del comité ejecutivo de la patronal Europea.

**#HOTELES**

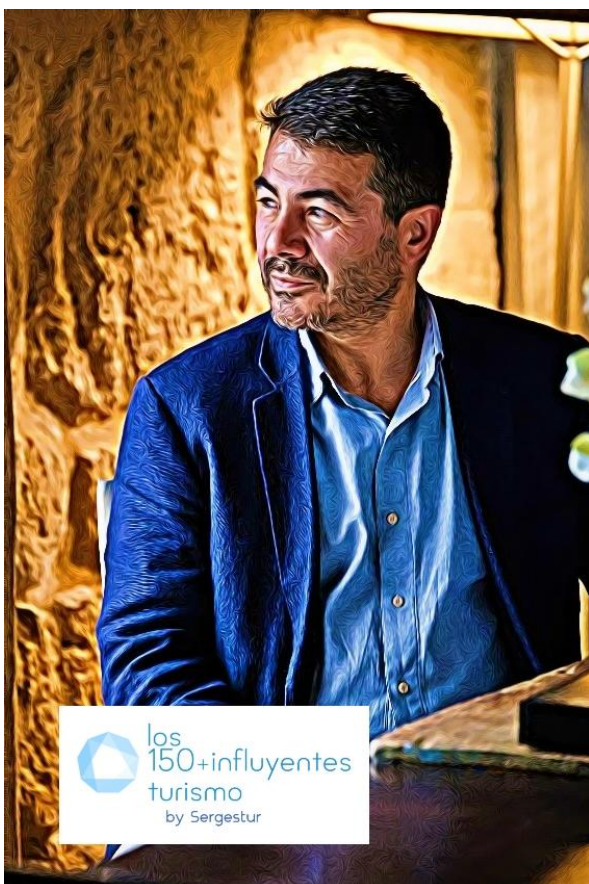
**#EXPERIENCIA**

**#CONOCIMIENTO**

**#EXPERIENCIA**

# Roberto García González

## Castilla termal



- **Presidente Castilla Termal (Castilla y León)**

### Experiencia

En 2005 Roberto García puso la primera piedra del proyecto en el que hoy se ha convertido Castilla Termal Hoteles, una cadena de hoteles de 4 y 5\* pioneros en un nuevo concepto de turismo en el que buscamos crear una huella imborrable en nuestros clientes y entorno a través de experiencias de bienestar, gastronomía y naturaleza.

Poniendo en valor el compromiso con las personas y el patrimonio.

El proyecto de Castilla Termal Hoteles cuenta actualmente con establecimientos en Olmedo, Monasterio de Valbuena y Burgo de Osma (Castilla y León), Solares (Cantabria) y Brihuega (Castilla La Mancha) a los que sumará nuevas localizaciones en lo largo de los próximos años, hasta superar la decena de hoteles en 2030.

Hoteles con Alma Sostenible

**#INVERSIÓN**

**#SOSTENIBILIDAD**

**#GESTIÓN HOTELERA**

**#EXPERIENCIA**



# Carlos Cendra **Mabrian** Cruz



- **Socio-Director de Marketing y Comunicación (Islas Baleares)**

## Experiencia

Emprendedor entusiasta, amante del marketing, el turismo y el mar.

Después de más de 10 años de experiencia en puestos de dirección y negocios propios en diversos sectores como el Marketing y el Comercio Internacional, Franquicias y Turismo, en 2017 tomé la decisión de unirme al proyecto de Mabrian Technologies como socio y directivo. La motivación es clara, globalizar el uso del Big Data en el sector turístico, para ayudar a la toma de decisiones basadas en conocimiento, elevando el grado de eficiencia y sostenibilidad del sector.

El objetivo es situar a Mabrian como líder del mercado de Inteligencia Turística a nivel mundial.

**#BIG DATA**

**#MARKETING**

**#SOSTENIBILIDAD**

**#INTELENCIATURÍSTICA**



# Miguel Sanz

## Turespaña



- **Director General (Madrid)**

## Experiencia

Es el organismo público, adscrito al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo a través de la Secretaría de Estado de Turismo, responsable del marketing de España como destino de viajes en el mundo.

Experiencia y conocimiento de los destinos, para fortalecer la imagen y promoción de nuestro sector fuera de España

**#DESTINOS**

**#INFORMACIÓN**

**#COMUNICACIÓN**

**#MARKETING**

**TURESPAÑA** 





# Pablo Llinares de Béthencourt

Turismo de Gran Canaria

- Director Gerente de Turismo Gran Canaria (Islas Canarias)



## Experiencia

Entidad encargada de promocionar la Isla como destino turístico. La misión del Organismo Autónomo es gestionar la marca Gran Canaria para posicionarla en el top of mind de los millones de turistas que desean venir de vacaciones a un lugar seguro y con el mejor clima del mundo, durante todo el año.

Ha tenido que afrontar la transformación de la industria turística de Gran Canaria, así como en la optimización de la Administración, participando activamente en la toma de decisiones y en la reformulación de procesos para impulsar el cambio desde la colaboración de las administraciones públicas para la recuperación del sector.

Tiene un amplio recorrido profesional en el sector turístico y ha ocupado diferentes posiciones de alta dirección durante las últimas dos décadas.

**#DESTINOS**

**#MARKETING**

**#PROMOCIÓN**

**#COMUNICACIÓN**



# Lasse Rouhiainen



[1MillionBot.com](https://1MillionBot.com) / Roybi

- Conferenciante internacional sobre inteligencia artificial (Comunidad Valenciana / Finlandia)

## Experiencia

Destacado conferencista internacional y exitoso autor, cuenta con una amplia experiencia en inteligencia artificial y el metaverso. Gracias a sus conocimientos, ofrece perspectivas invaluablees sobre la manera en que las empresas pueden sacar provecho de la inteligencia artificial y las oportunidades que presenta la creciente popularidad de ChatGPT.

#IA

#TECNOLOGÍA

#WEB3

#TALENTO



# Pablo Delgado Díaz-Pache

Mirai.com

- Ceo • Mirai



**mirai**  
Apostamos por tu hotel

## Experiencia

Pablo desarrolló uno de los primeros motores de reservas por internet allá por 1998. Tras completar un MBA en Darden Business School (Universidad de Virginia, USA), vuelve a Mirai como CEO en 2006, donde empezó a ayudar a los hoteles a dar el salto a la era de Internet y a comprender cómo funcionaba la distribución online. Es especialista en fomentar las ventas a través del canal directo, reduciendo la dependencia de la OTA y mejorando el GOP (beneficio bruto de explotación) de los hoteles.

#TECNOLOGÍA

#INNOVACIÓN

#CONOCIMIENTO

#COMUNICACIÓN



# David Mora Gómez

Emoturismo.com

- Consultor (País Vasco)



## Experiencia

Consultor de proyectos de planificación y gestión de destinos turísticos.

Profesor en diferentes programas de turismo y hostelería de diferentes Universidades.

Coordinador del Máster de Turismo Gastronómico del Basque Culinary Center

—*emo* turismo

#CONSULTORÍA

#CONOCIMIENTO

#MARKETING

#GASTRONOMÍA



# Carlos Garrido [CEAV.info](http://CEAV.info) de la Cierva



- **Presidente CEAV**  
(Confederación española de agencias de viaje)  
(Madrid)

## Experiencia

Empresario muy comprometido con el emprendimiento y el mundo asociativo.

Actualmente desempeña el cargo de director de Relaciones Institucionales en Ávoris y preside CEAV.

Es asimismo vicepresidente de la Mesa de Turismo, vicepresidente del Instituto de la Calidad Turística, miembro de CONESTUR (Consejo de Estado de Turismo), miembro del comité permanente del Consejo de Turismo de CEOE y miembro del comité organizador de FITUR.

#INTERMEDIACIÓN

#ASOCIACIONISMO

#GESTIÓN

#EXPERIENCIA



# José Antonio Donaire Benito



Universitat  
de Girona

Universidad de Girona

- Profesor en la facultad de Turismo Universidad de Girona (Cataluña)

## Experiencia

Geógrafo que investiga los procesos sociales del turismo cultural. Le interesa definir los patrones sociales de la sociedad postindustrial. En la Universidad, trata de aplicar nuevos métodos de educación. Se preocupa por los problemas ambientales.

Especialidades: turismo y educación 2.0

#CONOCIMIENTO

#FORMACIÓN

#EXPERIENCIA

#UNIVERSIDADES



# María Frontera Fehm / Cehat / ITH Hjorngaard



- Presidenta en FEHM, Federación Empresarial Hotelera de Mallorca (Islas Baleares)

## Experiencia

Presidenta de la Federación empresarial Hotelera de Mallorca.

Vicepresidenta de la Cehat.

Miembro de la junta directiva ITH.

Presidenta comisión de turismo CAEB.

Presidenta de la comisión de turismo en la Cámara de Mallorca.

#ASOCIACIONISMO

#CONOCIMIENTO

#COMUNICACIÓN

#EXPERIENCIA



**Fehm.** Federación Empresarial  
Hotelera de Mallorca

# Carlos Pérez Fur



**Alannia**  
RESORTS

## Alannia Resorts\*

- **Product Manager**  
(Comunidad Valenciana)

### Experiencia

Cadena de resorts que recientemente incorpora un nuevo proyecto de tipo hotelero en Salou (Costa Dorada/Tarragona)

Especializados en experiencias inmersivas, todos sus establecimientos apuestan por la calidad en los alojamientos, la animación, el ocio acuático y la gastronomía. Sumándose a un gran equipo humano y a la implementación constante de tecnología para mejorar la experiencia del cliente

Apuestan por la sostenibilidad como demuestran sus certificaciones en el prestigioso sello Travelife.

Centrados en el diseño de nuevos proyectos en la expansión y en crear experiencias de cliente memorables

\*Carlos Representa a todo el equipo Alannia Resorts

**#GESTIÓN**

**#MARKETING**

**#INNOVACIÓN**

**#SOSTENIBILIDAD**





# Mariluz Fraile Romero

## Satocan Turismo



- **Directora General (Islas Canarias)**

### Experiencia

En 2015 asume la Dirección General de Satocan Turismo; equipo que gestiona en la actualidad seis complejos turísticos, dos campos de golf y un centro comercial. Compagina la dirección general de turismo con su puesto en el comité de dirección de Grupo Satocan, grupo empresarial de referencia líder en Canarias.

Cree firmemente en el trabajo en equipo para la obtención de resultados de una forma ágil, generosa y honesta. Confía en las empresas turísticas y en la responsabilidad de éstas como motores de transformación del destino.

Licenciada en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Deusto, comenzó su carrera en consultoría estratégica y tras unos años en Binter Canarias, donde ocupó diferentes puestos de responsabilidad se incorpora a Grupo Satocan como Directora de Marketing y Ventas, puesto que desarrolló antes de ocupar la Dirección General.

**#HOTELES**

**#INNOVACIÓN**

**#INVERSIÓN**

**#GESTIÓN**

# Manuel Molina Hosteltur.com \*

## Espinosa



 **HOSTELTUR**

- **Editor**  
**(Islas Baleares)**

### Experiencia

Grupo de Comunicación especializado y de referencia en el sector turístico profesional.

Compuesto por la web [www.hosteltur.com](http://www.hosteltur.com), las publicaciones en papel, eventos presenciales como el Foro Hosteltur o el Agora de Turismo Sostenible o eventos online como el Congreso de Agentes de Viaje o el Updating Hotelero, entre otros.

Complementados con la red social para profesionales de Turismo, Comunidad Hosteltur o la vertiente formativa de Hosteltur Academy.

\*Manuel representa a todo el equipo de profesionales que componen el Grupo Hosteltur.

**#MEDIOS COMUNICACIÓN**

**#PERIODISMO**

**#CONOCIMIENTO**

**#EXPERIENCIA**



# Oscar Palacios CANARIAN HOSPITALITY



- **Managing Partner & Chief Business Development officer (Islas Canarias)**

## Experiencia

**CANARIAN  
HOSPITALITY**

Director de Expansión y Relaciones Institucionales en Canarian Hospitality

Gestora hotelera canaria, con la marca MYND, con varios hoteles en Canarias y en proceso de expansión.

Anteriormente en el mundo de la intermediación y de los alojamientos turísticos.

**#INVERSIÓN**

**#GESTIÓN HOTELERA**

**#CONOCIMIENTO**

**#EXPERIENCIA**



# Juan Pablo González Cruz

Ashotel.es

- Gerente de Ashotel (Islas Canarias)



## Experiencia

Experiencia en negociación colectiva laboral y normativa sectorial turística.

Conocimientos en diseño y gestión de programas de formación para trabajadores y desempleados.

Especializado en gestión de proyectos, liderazgo de equipos, asesoramiento técnico en materia turística.

ashotel 

ASOCIACIÓN HOTELERA Y EXTRAHOTELERA DE  
TENERIFE, LA PALMA, LA GÓMERA Y EL HIERRO

#ASOCIACIONISMO

#GESTIÓN

#CONOCIMIENTO

#ANÁLISIS



# Ignacio Moll de Alba

## Tourinews

- Fundador y Ceo  
Tourinews



## Experiencia

Este economista experto en turismo es el fundador y CEO del diario digital Tourinews que, desde 2015, ofrece información especializada sobre el sector turístico nacional e internacional, tanto en español como en inglés, alemán, francés y turco.

Ha llevado a cabo un recorrido profesional de insider a outsider del sector turístico, aprovechando esta experiencia en su labor como editor, comunicador y consultor. De esta manera, participa regularmente en conferencias, además de impartir charlas en escuelas y universidades. También colabora en programas de mentorización.

Asimismo, dirige desde hace 15 años el programa de radio Bungalow 103, que se emite todas las semanas desde Capital Radio Madrid, abordando temas relacionados con la industria turística.

**#MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

**#COMUNICACIÓN**

**#EXPERIENCIA**

**#TALENTO**



# Ana Poley



## COLiving Hotels / La Judería de Vejer

- Co-Fundadora y Gerente (Andalucía)

### Experiencia

-Trayectoria profesional: Amante del turismo, con más de 10 años de experiencia en el sector del turismo internacional & hospitality tanto a nivel operativo, gerente y fundador en países como México, Inglaterra, Francia, Grecia y Nueva Zelanda.

-¿Cuál es su labor actual? En el último año me estoy dedicando al impulso de la tendencia COLiving en hoteles con la start up COLiving hotels, seleccionada como una de las mejores ideas del mundo por la OMT. A día de hoy, lo combino con mi propia línea de alojamientos en Vejer de La Frontera (Cádiz).

-¿Qué valor diferencial aporta Ud. al sector turístico? Mi ilusión es ser parte de una evolución hotelera donde éste sea parte de las nuevas formas de vida y culturas de trabajo, las cuales se unan a los turistas tradicionales, conformando así, ciudades y destinos más sostenibles.

**#EMPRENDIMIENTO**

**#TALENTO**

**#INNOVACIÓN**

**#INVERSIÓN**



# Rafael González [viventialvalue.com](http://viventialvalue.com)



- Socio Director en Vivential Value (Cataluña)

## Experiencia

Experto en innovación en inteligencia turística para la mejora competitiva y sostenible de los destinos. Ha liderado la creación de referenciales sectoriales como el iRON Índice de Reputación Online® o los Monitores de Experiencia del Visitante (aplicados en decenas de destinos en España y Latinoamérica), y participado en la creación de nuevos Sistemas de Inteligencia de Destinos y Productos Turísticos (aplicados en verticales sectoriales como cultura, naturaleza, enoturismo o playas, entre otros)



#INNOVACIÓN

#TECNOLOGÍA

#SMART DATA

#DESTINOS INTELIGENTES



# Claudio Milano Universidad de Barcelona



- Docente e Investigador del Departamento de Antropología Social UB (Cataluña / Italia)

## Experiencia

Antropólogo especialista en economía política del turismo.

Doctor en Antropología Social y Cultural y Máster en Antropología Social y Cultural (Cultural Differences and Transnational Processes) por la Universidad Autónoma de Barcelona.

Consultor en sostenibilidad turística y planificación estratégica. Gestor de proyecto, speaker en eventos y conferencias a nivel internacional. Autor de libros y artículos en turismo en revistas científicas internacionales.

**#UNIVERSIDAD**

**#FORMACIÓN**

**#CONOCIMIENTO**

**#EXPERIENCIA**



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA





# Amancio López Seijas

## Grupo Hotusa



- **Presidente del Grupo Hotusa (Cataluña / Galicia)**

### Experiencia

Grupo Hotusa es actualmente una dinámica organización en crecimiento, con más de 40 años de experiencia e integrada por un pool de empresas de diversos ámbitos del sector turístico.

El embrión y centro neurálgico del grupo es Hotusa Hotels, un consorcio hotelero nacido en Barcelona en 1977 y que hoy se posiciona como el primer consorcio de hoteles independientes a nivel mundial, que explota cerca de 240 hoteles en 17 países diferentes.



**#GESTIÓN HOTELERA**

**#INVERSIÓN**

**#EXPERIENCIA**

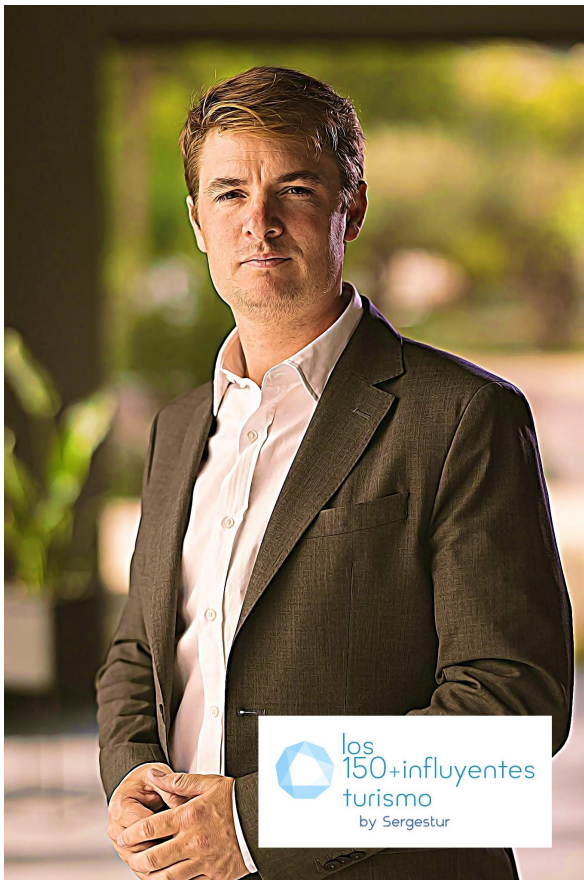
**#CONOCIMIENTO**



# Daniel Mayo Pardo

Vivood.com

- Ceo y fundador de Vivood Landscape Hotels (Comunidad Valenciana)



**VIVOOD**  
LANDSCAPE HOTELS

## Experiencia

Arquitecto, fundador y director general de VIVOOD Hotel Paisaje, el Primer Hotel Paisaje de España.

Un resort de lujo donde el huésped adulto vive experiencias de exclusividad y calma, en sintonía con la naturaleza y consigo mismo. Concebido para que una sociedad, cada día más exigente y estresante, encuentre su evasión frente a la rutina diaria.

Además, dirige AURA VIVOOD, una consultora turística especializada en la gestión y desarrollo de hoteles singulares de alto valor de pequeña y mediana escala.

#SOSTENIBILIDAD

#GESTIÓN HOTELERA

#INVERSIÓN

#COMUNICACIÓN



# Fabian González Checa



## Forward Travel / The Digital Band Agency

- Fundador y Ceo Forward Travel. Socio Director The Digital Band Agency (Madrid)

## Experiencia

Tras años en el sector tecnológico, Fabián cambió su rumbo para estudiar Dirección de Hoteles en la UAH, especializándose en la aplicación de la innovación, tecnología y marketing para mejorar los procesos, posicionamiento y reconocimiento de marca y, sobre todo, la cuenta de resultados de sus clientes.

Fundó The Digital Band en 2014, Consultoría de Marketing y Comunicación, y creó Forward\_Travel en 2018 como herramienta para desarrollar y posicionar destinos emergentes en el segmento internacional del lujo. Es analista de mercado en España de Phocuswright, autoridad mundial en investigación de mercados y tendencias turísticas, y Advisor para LUAFund, fondo de inversión con foco en Scale Ups. Colabora con la Universidad de Lleida, Europea o Nebrija entre otras.

#TALENTO

#COMUNICACIÓN

#CONSULTORÍA

#FORMACIÓN



THE  
DIGITAL  
BAND 



# Maria Abellanet i Meya

## Cett-UB

- Presidenta y consejera delegada del CETT (Cataluña)



## Experiencia

Doctora en humanidades y ciencias sociales con una dilatada trayectoria profesional y empresarial al frente del CETT, y de dedicación al sector turístico en la triple vertiente de la gestión, la formación y la participación activa en fundaciones, instituciones y foros de reflexión.

El campus CETT integra el centro internacional de formación, investigación y transferencia de conocimiento en turismo, hotelería y gastronomía, adscrito a la Universitat de Barcelona; el Hotel universitario Alimara; y la residencia de estudiantes, Àgora Barcelona.

**#FORMACIÓ**

**#INVESTIGACIÓ**

**#UNIVERSIDAD**

**#TURISMO**



Barcelona School  
of Tourism, Hospitality  
and Gastronomy

# Victor Mayans **Artiem Hotels**

## Asián



- **Director de marketing en Artiem Hotels (Islas Baleares)**

### Experiencia

Creativo y apasionado del marketing.

Especializado en desarrollo de estrategias de marketing de impacto que conecten con el cliente y refuercen su vinculación con la marca y su experiencia.

Con más de 20 años de experiencia en el sector hotelero liderando proyectos de transformación en posiciones de dirección hotelera, dirección comercial y marketing.

Labor que combina con una de sus pasiones, la docencia y comunicación. Profesor en Escuelas de negocios y Masters.

Creador del primer programa mentorizado de transformación "Conviértete en marketer hotelero". ( III Edición).

Divulgador nacional e internacional lo sitúan hoy como uno de los mayores expertos del mundo del marketing hotelero.

**#MARKETING**

**#DIGITALIZACIÓN**

**#TRANSFORMACIÓN**

**#COMUNICACIÓN**

# Christoh y Wolfgang Kiessling



## Empresarios turísticos

- Loro Parque, Siam Park, Poema del mar y Hotel Botánico (Islas Canarias /Alemania)

## Experiencia

En Tenerife, Kiessling fundó Loro Parque en 1972 como un parque de loros en Puerto de la Cruz (Tenerife). Poco a poco, el parque se abrió a otras especies animales.

Kiessling también opera el Parque Acuático Siam Park en Costa Adeje en el sur de la isla, así como el Hotel Botánico 5\* GL en Puerto de la Cruz.

En Las Palmas de GC, también poseen el acuario Poema del Mar.

#INVERSIÓN

#CONOCIMIENTO

#EXPERIENCIA

#INNOVACIÓN



# Toni Mascaró

eMascaró



*eMascaróleisure*

- Fundador y Ceo (Cataluña)

## Experiencia

-Cuál es su labor actual: CEO y Fundador y director general de eMascaró con más de 20 años de experiencia creando proyectos digitales y de transformación digital para las principales empresas, organizaciones y startups del sector del Turismo y Leisure en España.

-¿Qué espera del sector turístico futuro? El turismo ha de sufrir una transformación global para enfrentar los retos actuales, incluyendo talento, innovación y sostenibilidad, así como mejorar su imagen a través del enfoque hacia el leisure. Esta transformación generará más valor al territorio, mejorando la competitividad del país y sectores vinculados de alto valor. También mejorará la cualificación y salarios de los trabajadores, atrayendo talento y mejorando la aceptación social del sector. En resumen, el turismo está en un momento crucial para cambiar y avanzar, no sólo para su propio beneficio, sino también para el desarrollo económico y social del territorio y sectores dependientes.

**#MARKETING**

**#TALENTO**

**#CREATIVIDAD**

**#EXPERIENCIA**

# Antonio Guevara Plaza

## Facultad de Turismo (Universidad de Málaga)



- Decano de la Facultad de Turismo en la Universidad de Málaga

### Experiencia

Decano de la Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga, una de las pocas Facultades de Turismo en Universidades Públicas de España.

Presidente CEDTUR conferencia Española de decanas y decanos de turismo.

Coordinador Programa de doctorado interunivesitario en turismo de doce universidades.

**#FORMACIÓN**

**#INVESTIGACIÓN**

**#GESTIÓN DE TALENTO**

**#EXPERIENCIA**



**Facultad de Turismo**  
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA





# Jorge Marichal González

**CEHAT / CEOE / Ashotel /  
Macaronesian Hotels &  
Resorts**



- **Presidente de CEHAT, CEOE consejo de turismo y de Ashotel.**
- **Consejero delegado Macaronesian Hotels & Resorts. (Islas Canarias)**

## Experiencia

Miembro del comité ejecutivo de CEOE y de su Consejo de turismo.

Consejero de HECANSA, PROMOTUR (Turismo de Canarias) y Turismo de Tenerife.

Consejero delegado de Macaronesian Hotels & Resorts, con 5 establecimientos (2 más próximamente) en Tenerife y 3 en la isla de la Gomera.

**#GESTIÓN HOTELERA**

**#ASOCIACIONISMO**

**#INVERSIÓN**

**#EXPERIENCIA**



# Elizabeth Keegan



## Destino Lloret de Mar

- Gerente de Lloret Turismo (Cataluña)

## Experiencia

Apasionada profesional del marketing, la comunicación y la gestión de destinos turísticos.

Actualmente liderando la transformación ética, sostenible y digital de uno de los destinos españoles líderes en sol y playa.

Orientada a resultados, inmersa en la cultura del dato para la toma de decisiones eficientes y estratégicas. Licenciada en Comunicación Audiovisual por la Universidad Pompeu Fabra y Executive Máster en Marketing y Ventas por ESADE.

**#GESTIÓN DE DESTINOS**

**#MARKETING**

**#COMUNICACIÓN**

**#GOBERNANZA**



# Jaume Marín Rabiol



Universitat  
de Girona

## Universidad de Girona

- Consultor, Doctor en Turismo y profesor de la Universidad de Girona (Cataluña)

## Experiencia

Consultor y mentor en marketing turístico y gestión de destinos.

Gestor de dinámicas de equipo y resolución de retos. Coach facilitador certificado en Lego Serious Play.

Conferenciante internacional en temas de marketing turístico, storytelling y comercialización.

Docente en la Universidad de Girona, Basque Culinary Center, CETT-UB Barcelona y Universidad de Lleida.

Director Europeo del Congreso Mundial de bloggers TBEX.

Ha trabajado como Director de Marketing en el Patronato de Turismo Costa Brava Girona.

**#UNIVERSIDADES**

**#FORMACIÓN**

**#CONOCIMIENTO**

**#COMUNICACIÓN**

# David Hoys Bodelón



**DIRECTO**  
CONSULTORES

Dyrecto.es

- Director en DYRECTO Consultores (Islas Canarias)

## Experiencia

Director de consultoría y análisis de proyectos, experto en grandes proyectos de inversión.

24 años de experiencia en el sector turístico asesorando a cadenas hoteleras nacionales e internacionales, fondos de inversión y en general a empresas turísticas en materia de financiación pública, ayudas y subvención

En los últimos 4 años ha asesorado proyectos con una inversión acumulada superior a los 2.700 mm€ para la obtención de subvenciones vía fondos europeos.

Empresa líder a nivel nacional en obtención de fondos europeos para proyectos de inversión; durante el 2022 han gestionado el 75% de la inversión subvencionada a través de los incentivos regionales (fondos Feder) para modernizar o construir nuevos hoteles.

#CONSULTORÍA

#FINANCIACIÓN

#SUBVENCIONES

#EXPERIENCIA



# José María Mañaricua Aristondo



## Gloria Thalasso & Hotels / FEHT

- Director de Operaciones de Gloria Thalasso & Hotels
- Presidente de la FEHT (Islas Canarias)

## Experiencia

Director de Operaciones de Gloria Thalasso & Hotels, grupo hotelero en las Islas Canarias. Pioneros en Talasoterapia en Canarias con Hoteles en Gran Canaria y Lanzarote

Presidente de la Federación de empresarios de Hostelería y Turismo de Las Palmas (FEHT).

Miembro de Comité Ejecutivo de CEHAT, Consejero de Promotur (Promoción Turismo Canarias SA) y miembro del comité ejecutivo Turismo de Gran Canaria.

Comité Ejecutivo en la CEOE Las Palmas.

**#INVERSIÓN**

**#GESTIÓN HOTELERA**

**#ASOCIACIONISMO**

**#CONOCIMIENTO**

**GLORIA**  
Thalasso & Hotels



FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS  
de Hostelería y Turismo de Las Palmas

# Raúl Hernández Martín

ULL (Universidad de La Laguna)



- Director de la Cátedra de Turismo CajaCanarias - ASHOTEL- ULL (Islas Canarias)

## Experiencia

Profesor en la Universidad de La Laguna en Tenerife.

Director de la Cátedra de Turismo CajaCanarias-Ashotel.

Desarrollando proyectos en el campo del conocimiento y la formación del sector turístico.



#UNIVERSIDAD

#FORMACIÓN

#GESTIÓN TALENTO

#INVESTIGACIÓN



# Enrique Martínez Marín

Segittur.es

- **Presidente de Segittur (Madrid)**



## Experiencia

Presidente de Segittur (Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de Innovación y las tecnologías turísticas)

Vocal-Asesor SESIAD en Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital.

Coordinador Plan Nacional de Territorios Inteligentes. Presidente del Comité Técnico de Normalización 178 de UNE (Ciudades Inteligentes)

**#INNOVACIÓN**

**#TECNOLOGÍA**

**#COMUNICACIÓN**

**#EXPERIENCIA**

